

Koncepciók a rövid élelmiszerláncok fejlesztésére a Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület területén

Kujáni Katalin
2015. November 20.

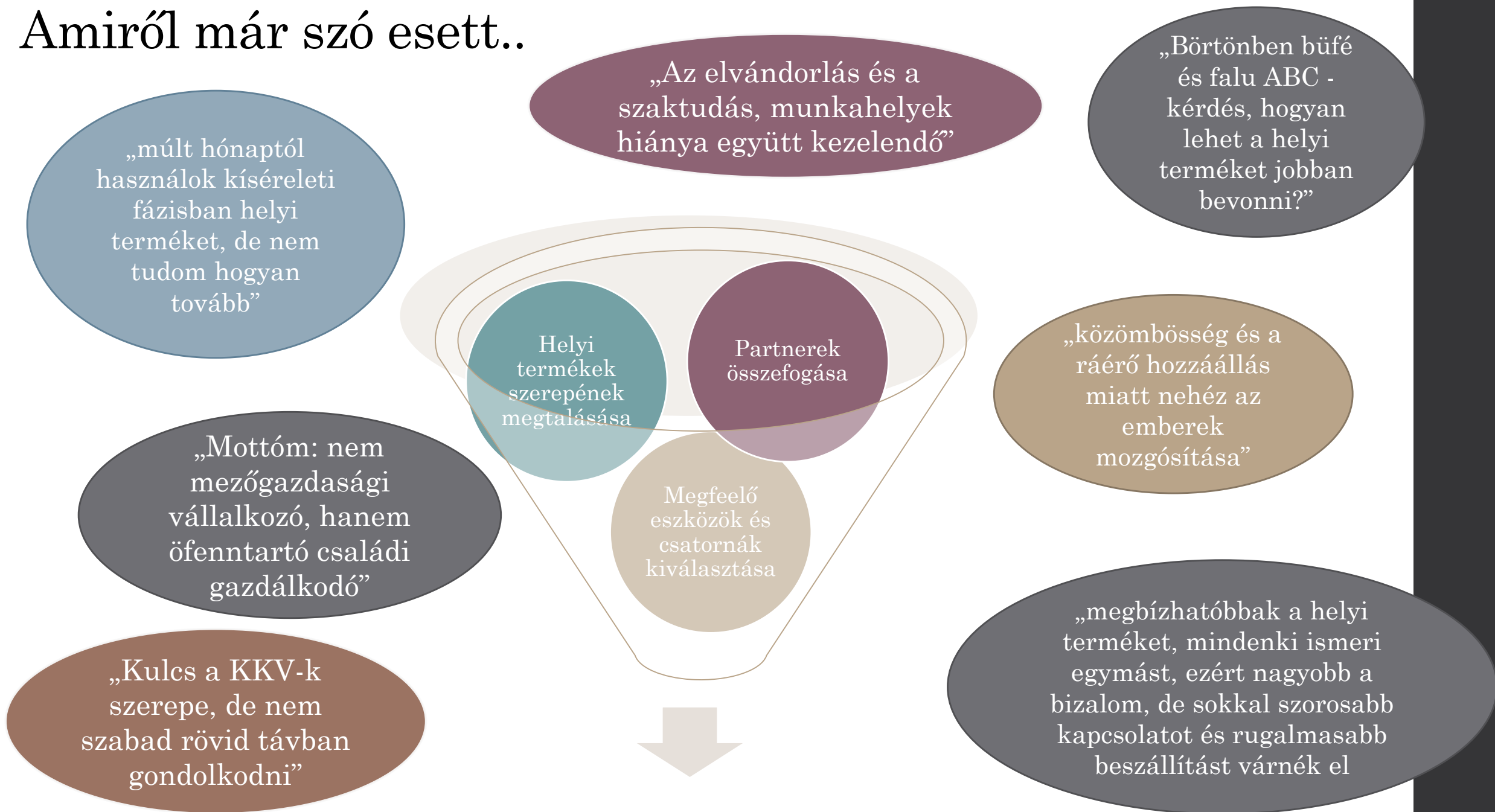


Előzmények

- BDIVE projektek a helyi termékek megjelenéséért
- Letkési piac projekt
- ECOSYAL projekt
- Nemzetközi együttműködések kidolgozása
- Konceptió a helyi élelmiszerrendszer fejlesztésére, túlmutat a jelenlegi VP keretein
- Párbeszéd
- Felmérések: ECOSYAL, workshopok, kérdőívek



Amiről már szó esett..



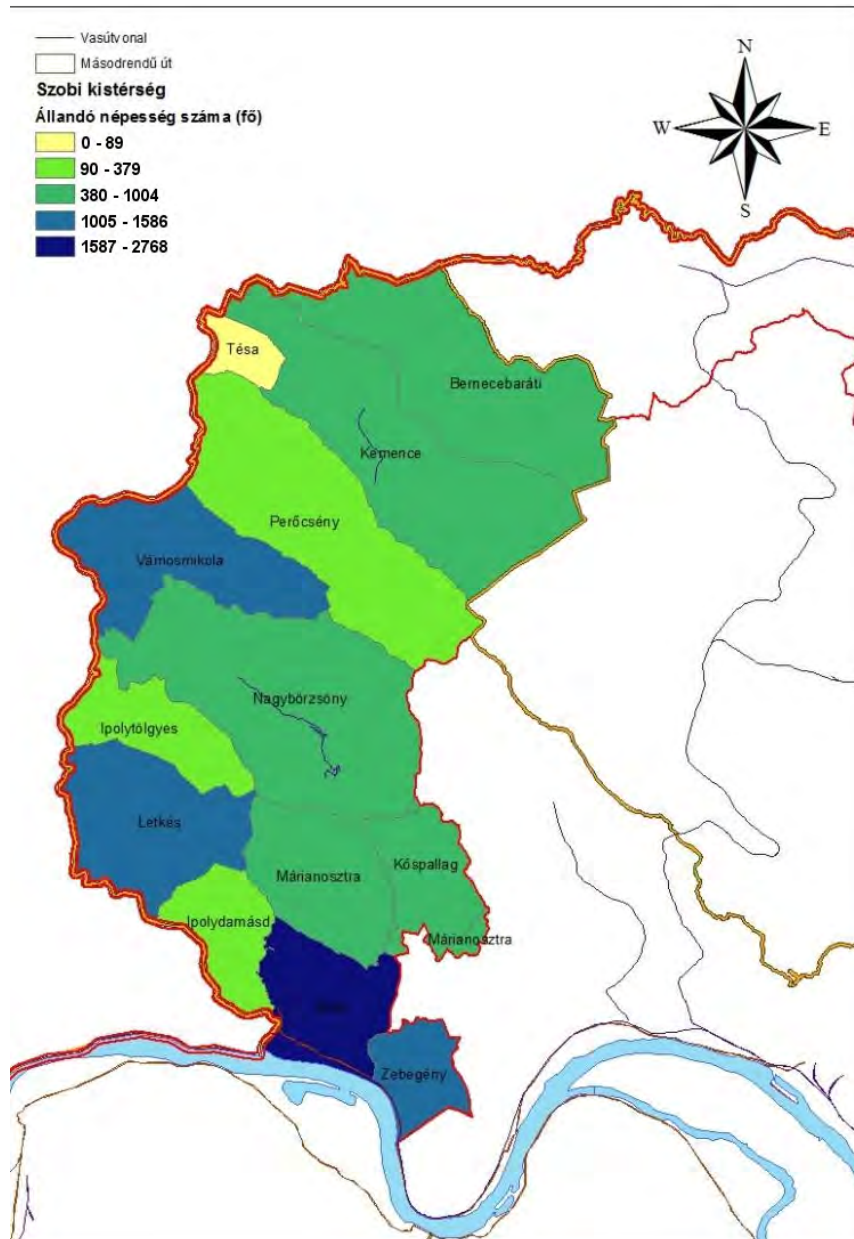
Hogyan lesz ebből helyi élelmiszerrendszer koncepció?

ECOSYAL eredményei

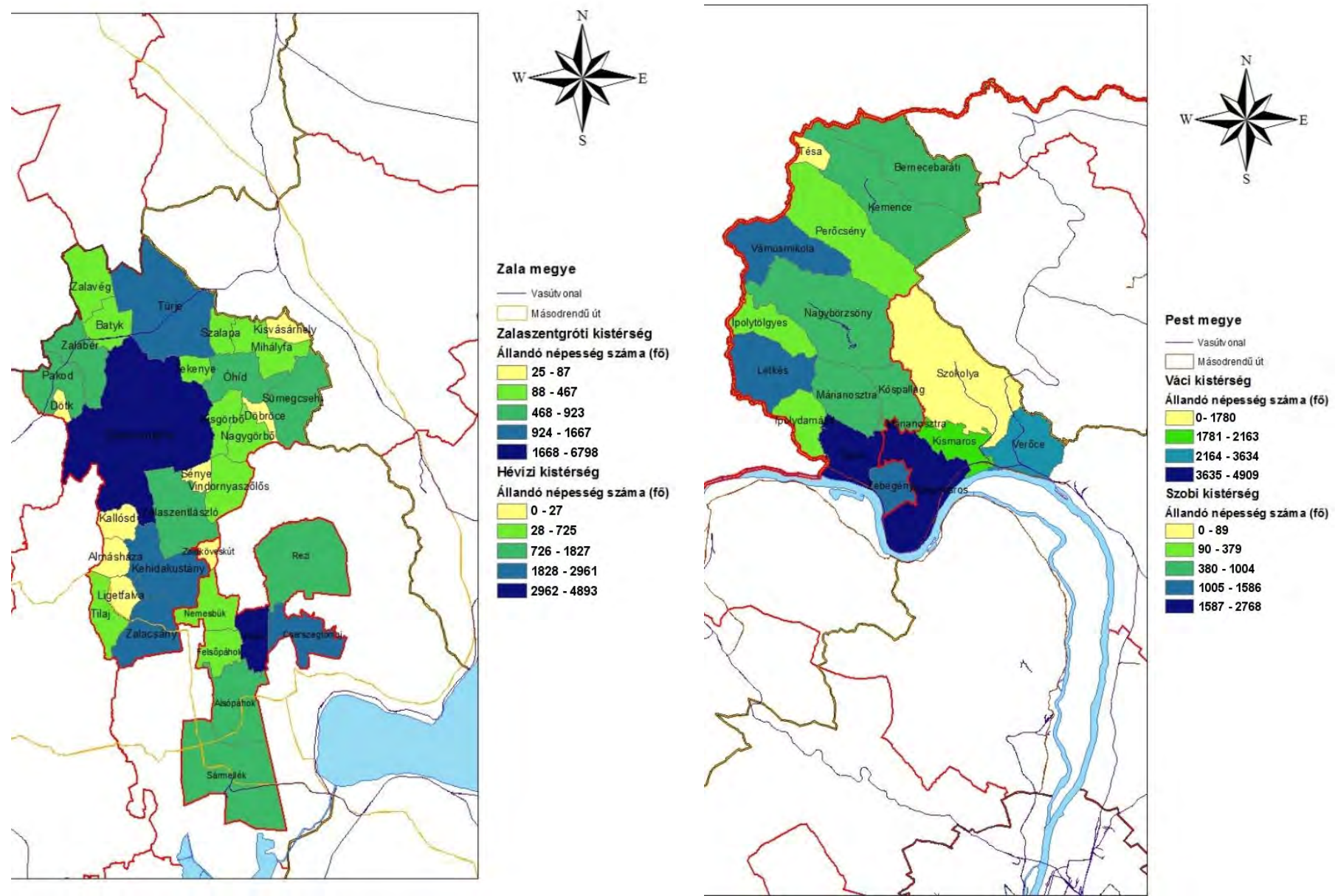
- Statisztikai elemzések
- Termelői mélyinterjúk
- Nemzetközi együttműködések kialakulása
- Jó gyakorlatok megismerése



Állandó népesség

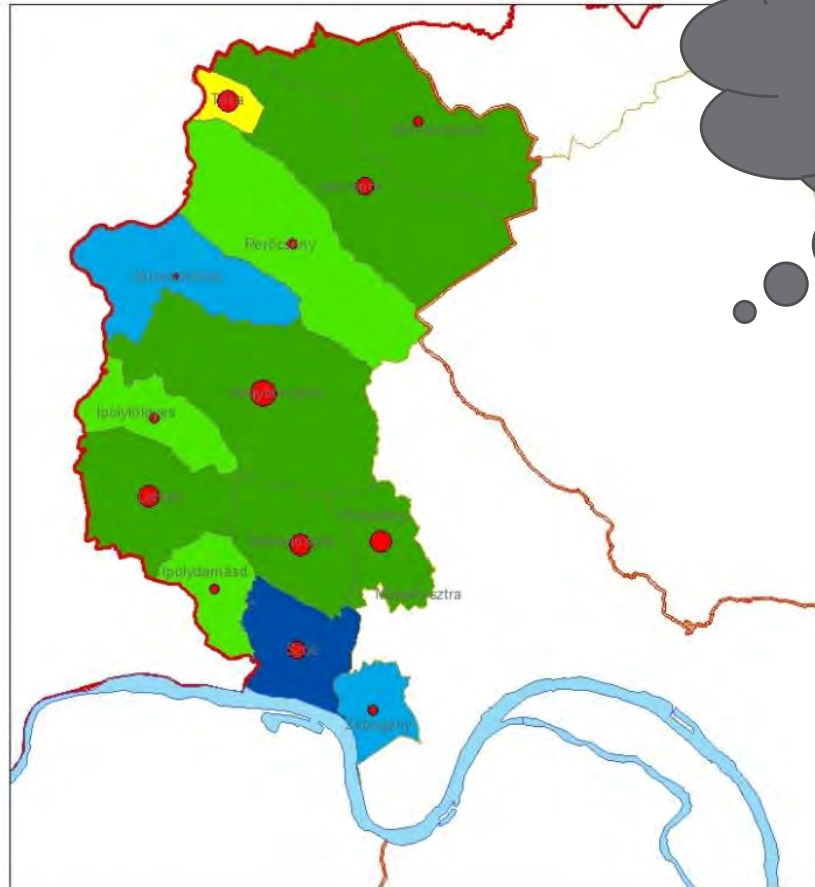


Zala megye / Pest megye



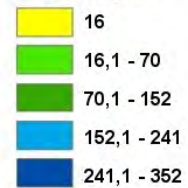
Népmozgás aránya

Szociális problémák,
vagy fizetőképes
kereslet? Nagy szórás



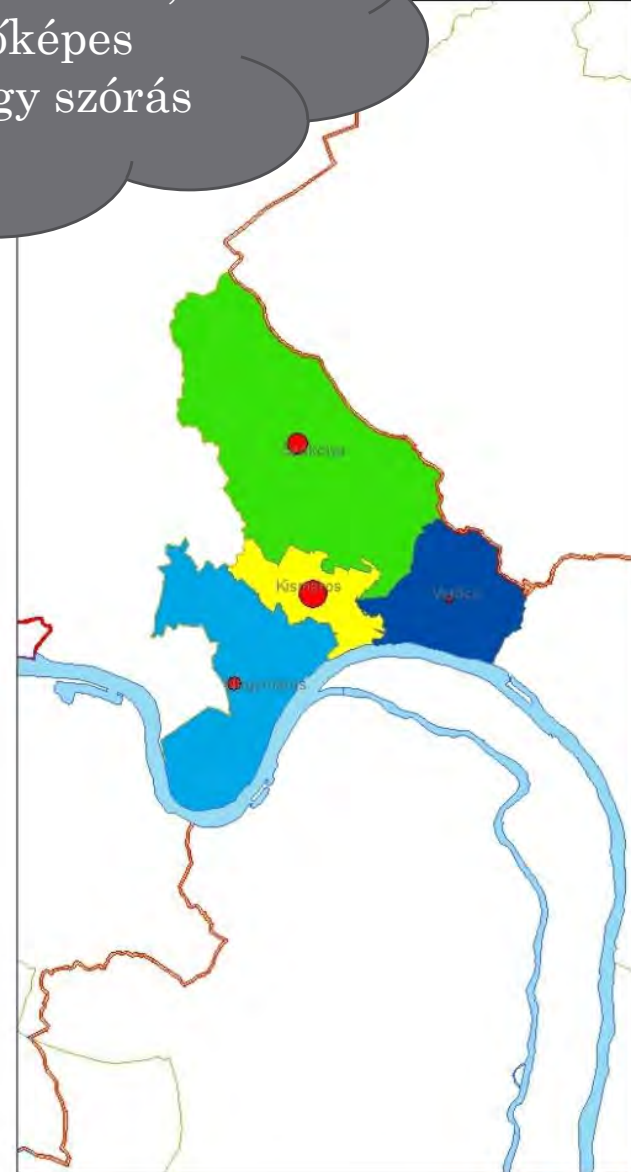
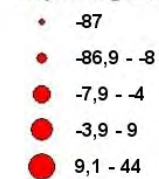
Szobi kistérség

Népmozgás

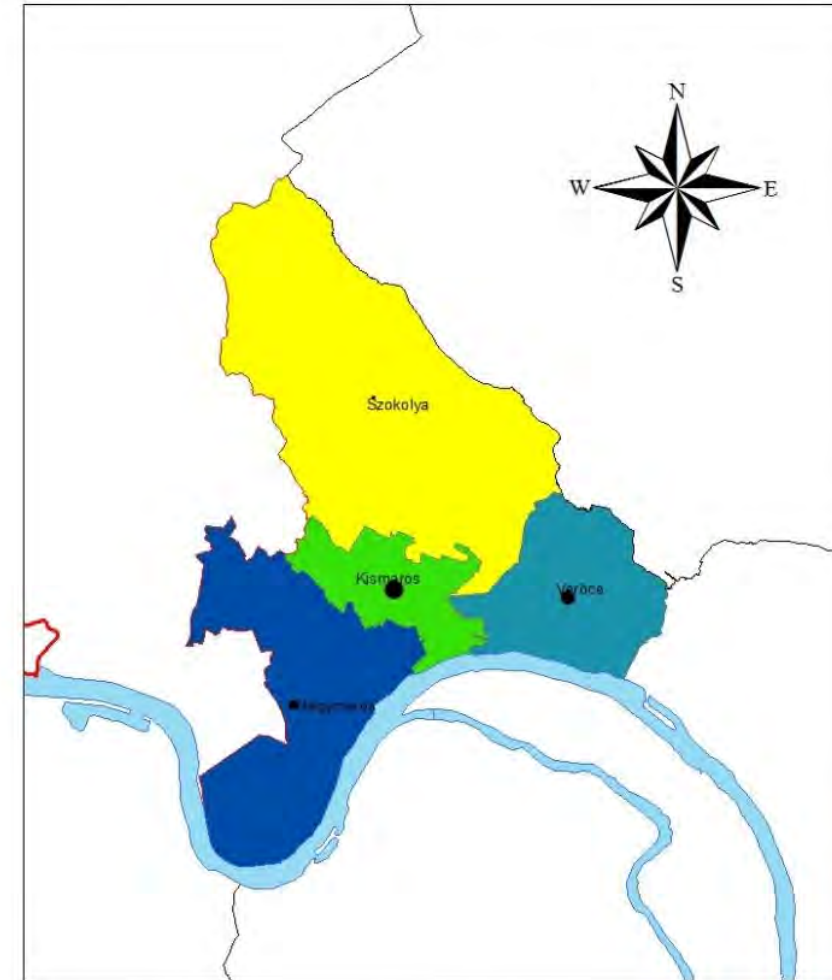
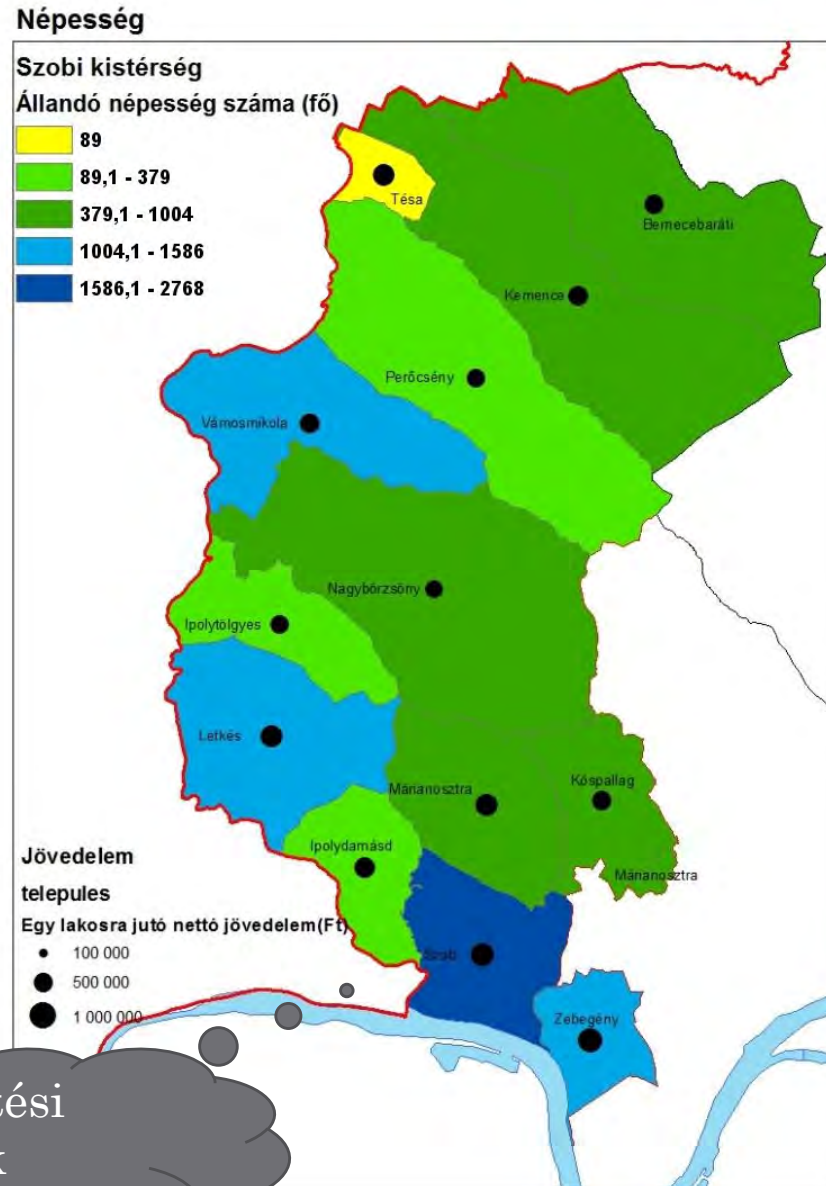


település

Népesség változása



Jövedelem nagysága



Népesség

Váci kistérség

Állandó népesség száma (fő)

1780
1780,1 - 2163
2163,1 - 3634
3634,1 - 4909

Jövedelem

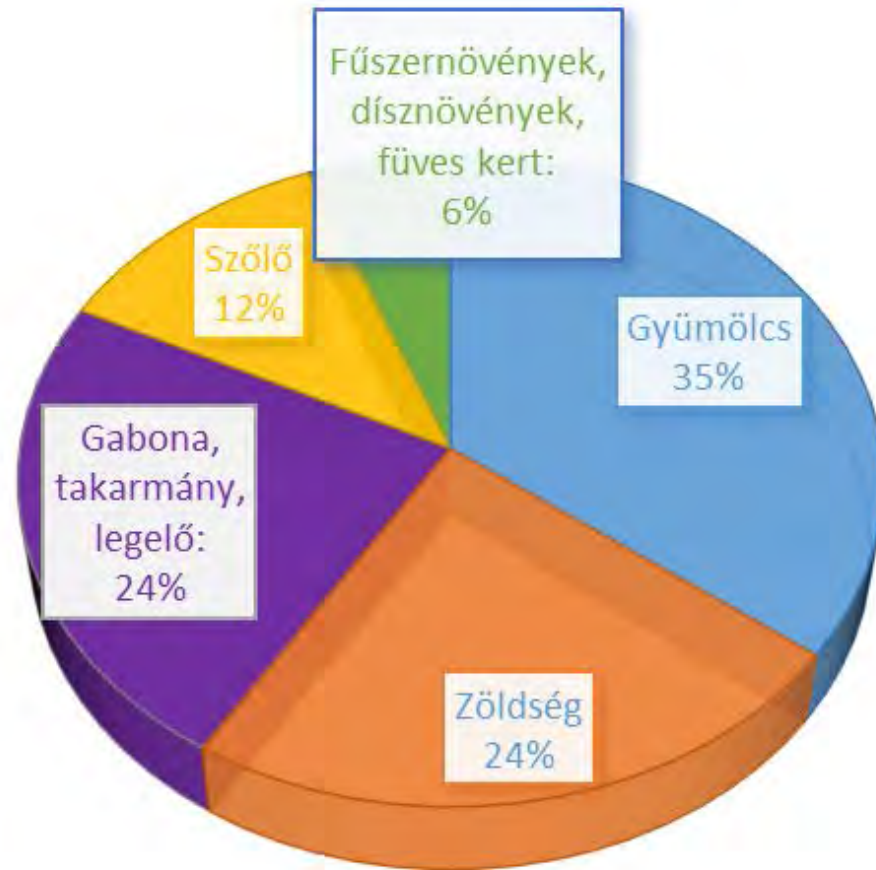
település

Egy lakosra jutó nettó jövedelem (Ft)

608.872
608.872,1 - 717.498,5
717.498,6 - 792.597,3
792.597,31 - 808.423,9

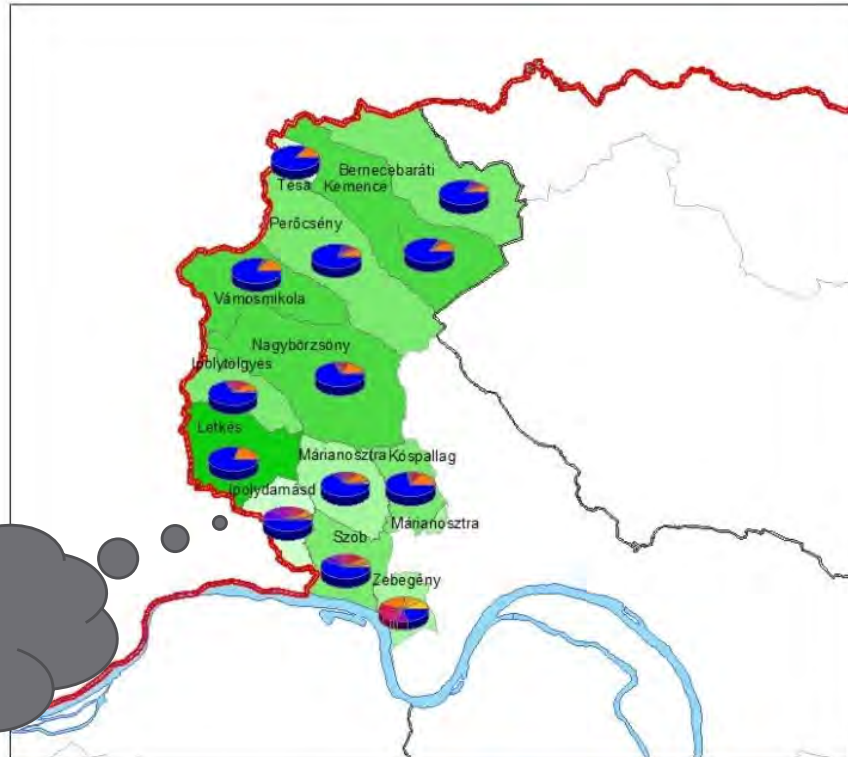
Értékesítési
pontok
elhelyezkedése?

Termelők



Állattartó telepek

Vágópont?



Gazdaságok száma
(2010)

Szobi kistérség
Állattartó gazdaságok száma

- 3 - 10
- 10,1 - 20
- 20,1 - 58
- 58,1 - 100
- 100,1 - 154



Gazdaságok száma
(2010)

Váci kistérség
Állattartó gazdaságok száma

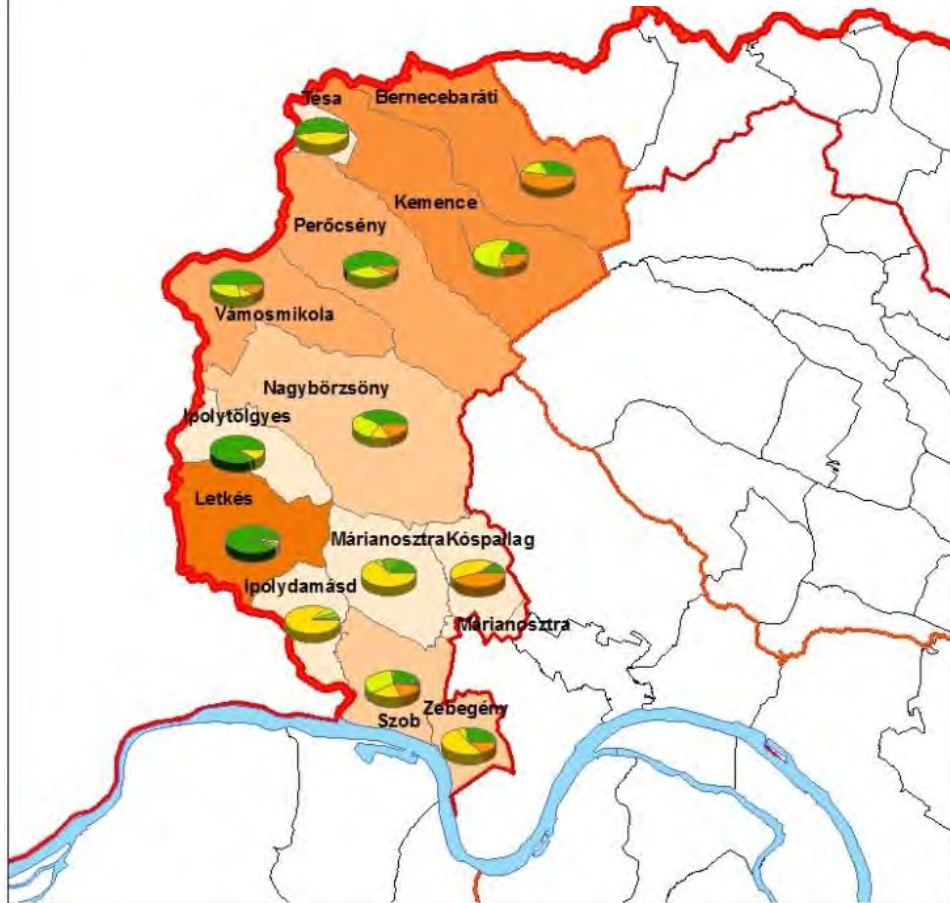
- 26
- 26,1 - 29
- 29,1 - 88



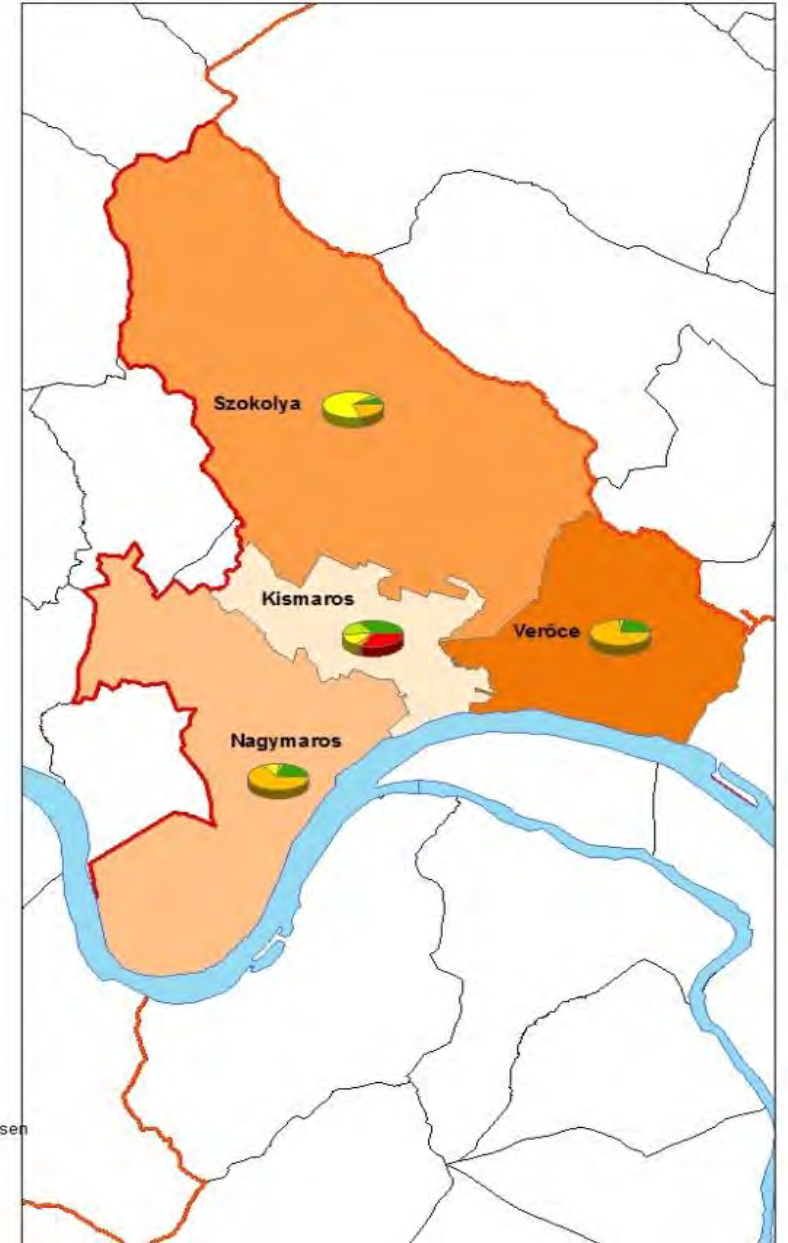
Település	Szarvasmarha-állomány	Sertésállomány	Lóállomány	Juh-állomány	Kecske-állomány	Tyúk-állomány	Tojó-tyúkok száma	Brojler (vágócsirkék) száma	Kacsa-állomány	Lúd-állomány	Pulyka-állomány	Állat-állomány állategység szerint
Bernecebaráti	3	21	0	5	48	1078	553	0	329	8	13	49
Ipolydamásd	1	6	1	16	38	219	93	0	89	1	3	17
Ipolytölgyes	4	26	9	24	7	1054	464	51	85	17	7	48
Kemence	12	180	20	22	0	1428	645	42	147	8	0	112
Kóspallag	0	25	10	4	0	394	242	0	85	0	0	25
Letkés	33	98	1	14	45	3402	1152	210	455	14	19	155
Márianosztra	16	107	3	115	31	417	209	68	69	26	0	66
Nagybörzsöny	4	66	59	36	43	1252	575	134	214	36	0	115
Perócsény	0	33	0	363	25	1234	500	0	269	31	0	87
Szob	41	19	8	29	44	454	193	90	32	3	1	58
Tésa	0	1	0	0	0	41	11	20	12	0	0	1,3
Vámosmikola	10	90	4	6	23	1 841	939	20	270	86	30	96,0
Zebegény	27	18	0	20	5	60	15	0	20	0	0	47,0

Település	Szarvas- marha- állomány	Sertés- állomány	Lóállo- mány	Juh- állomán y	Anya- juhok száma	Anya- kecskék száma	Tyúk- állomány	Kacsa- állomány	Tojó- kacsák száma	Lúd- állomány	Puly- ka- állo- mán y	Állatállom ány állategysé g szerint
Kismaros	47	33	5	4	2	8	449	48	5	80	0	54,6
Nagy- maros	4	62	14	17	10	2	206	23	1	4	0	53,9
Szokolya	80	95	38	4	0	17	1 261	133	8	29	0	154,4
Verőce	32	26	27	38	38	0	340	39	10	6	0	68,2

Használt földterület



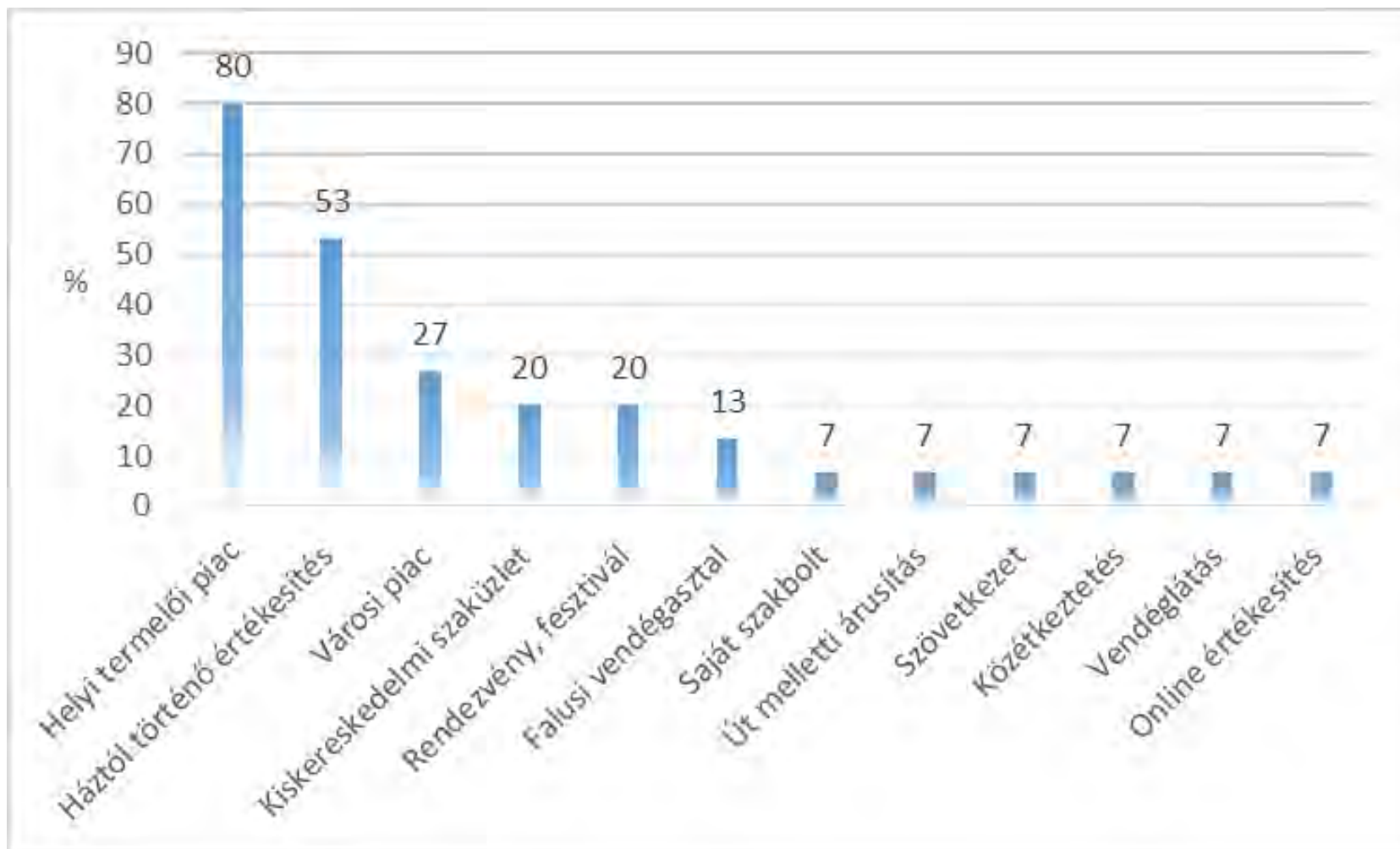
Tájhasználat?
Gasztroturizmus?
Tanyapedagógia?



Település	Gazdaságok száma összesen	Egyéni gazdaságok száma	Szántók nagysága (ha)	Konyhakertek nagysága	Szőlőterületek összesen	Gyümölcsös termőterületek nagysága	Gyep területek nagysága	Mezőgazdasági területek nagysága	Erdők nagysága	Termőterületek nagysága	Használt területek nagysága összesen	Gazdaság méretet elemzők termőterületének nagysága
Bernecebaráti	89	84	364,73	1,72	1,21	182,42	7,32	569,16	622,99	1 192,15	1 216,75	1,67
Ipolydamásd	11	11	0,00	0,08	0,16	0,25	2,74	3,22	0,00	3,22	3,99	3,15
Ipolytölgyes	41	41	39,81	1,91	0,19	0,30	4,85	47,06	0,00	47,06	49,69	1,46
Kemence	127	126	139,08	3,55	1,28	469,89	38,10	654,03	180,89	834,92	844,68	5,37
Kóspallag	66	66	8,07	1,64	0,00	1,49	38,19	49,40	40,36	89,75	92,73	13,39
Letkés	185	184	1 649,38	2,88	3,30	31,11	54,76	1 742,82	20,56	1 763,38	1 772,34	3,45
Márianosztra	27	26	2,94	1,92	0,37	0,67	10,21	16,12	0,00	16,12	17,33	5,87
Nagybörzsöny	91	89	117,96	0,19	3,82	56,42	47,34	242,74	48,50	291,24	293,42	12,08
Perőcsény	78	77	235,35	2,02	2,93	125,33	16,45	386,91	34,87	421,78	451,34	3,47
Szob	84	82	37,80	0,91	2,16	54,08	35,46	130,41	25,89	159,20	167,93	19,99
Tésa	11	11	33,00	0,21	0,13	0,00	29,40	62,74	0,80	63,54	63,70	0,49
Vámosmikola	195	191	301,64	5,78	7,35	172,30	61,66	549,24	76,28	625,52	643,03	14,61
Zebegény	23	22	40,40	0,33	0,47	0,91	76,17	128,91	21,00	150,91	163,33	1,31

Település	Gazdaságok száma összesen	Egyéni gazdaságok száma	Állattartó gazdaságok száma	Szántók nagysága (ha)	Konyhakertek nagysága	Szőlő termőterületek nagysága	Gyümölcsös termőterületek nagysága	Gyep területek nagysága	Mezőgazdasági területek nagysága	Erdők nagysága	Nem hasznosított mezőgazdasági területek nagysága	Használt területek nagysága összesen	Gazdaság méretet el nem érők termőterületek nagysága
Kismaros	81	81	29	92,81	0,78	1,24	40,11	30,76	165,90	9,18	89,27	268,05	15,79
Nagymaros	217	215	26	131,19	1,31	2,79	22,97	85,07	246,52	412,99	3,69	667,35	21,18
Szokolya	164	162	88	44,85	4,70	0,31	22,74	474,01	549,61	127,75	1,35	691,50	13,00
Verőce	72	69	29	332,92	0,60	0,30	8,34	53,39	395,55	1089,24	1,70	1488,36	26,15

A Börzsöny-Duna-Ipoly VE területén felmért 15 termelő REL értékesítési csatorna-használatának aránya (%)



Az értékesítés módja a BDIVE területén felmért 15 termelőnél

RÉL csatornák	Átlagos aránya az értékesítésből (%)	Hányan használták a csatornát (fő)	Csatornát használók aránya (%)
Helvi termelői piac	64	12	80
Háztól történő értékesítés	20	8	53
Városi piac	22	4	27
Kiskereskedelmi szaküzlet	17	3	20
Rendezvény, fesztivál	9	3	20
Falusi vendégasztal	21	2	13
Saját szakbolt	100	1	7
Út melletti árusítás	25	1	7
Szövetkezet	20	1	7
Közétkeztetés	8	1	7
Vendéglátás	5	1	7
Online értékesítés	1	1	7
Közösségi kezdeményezés	0	0	0
„Szedd magad”	0	0	0

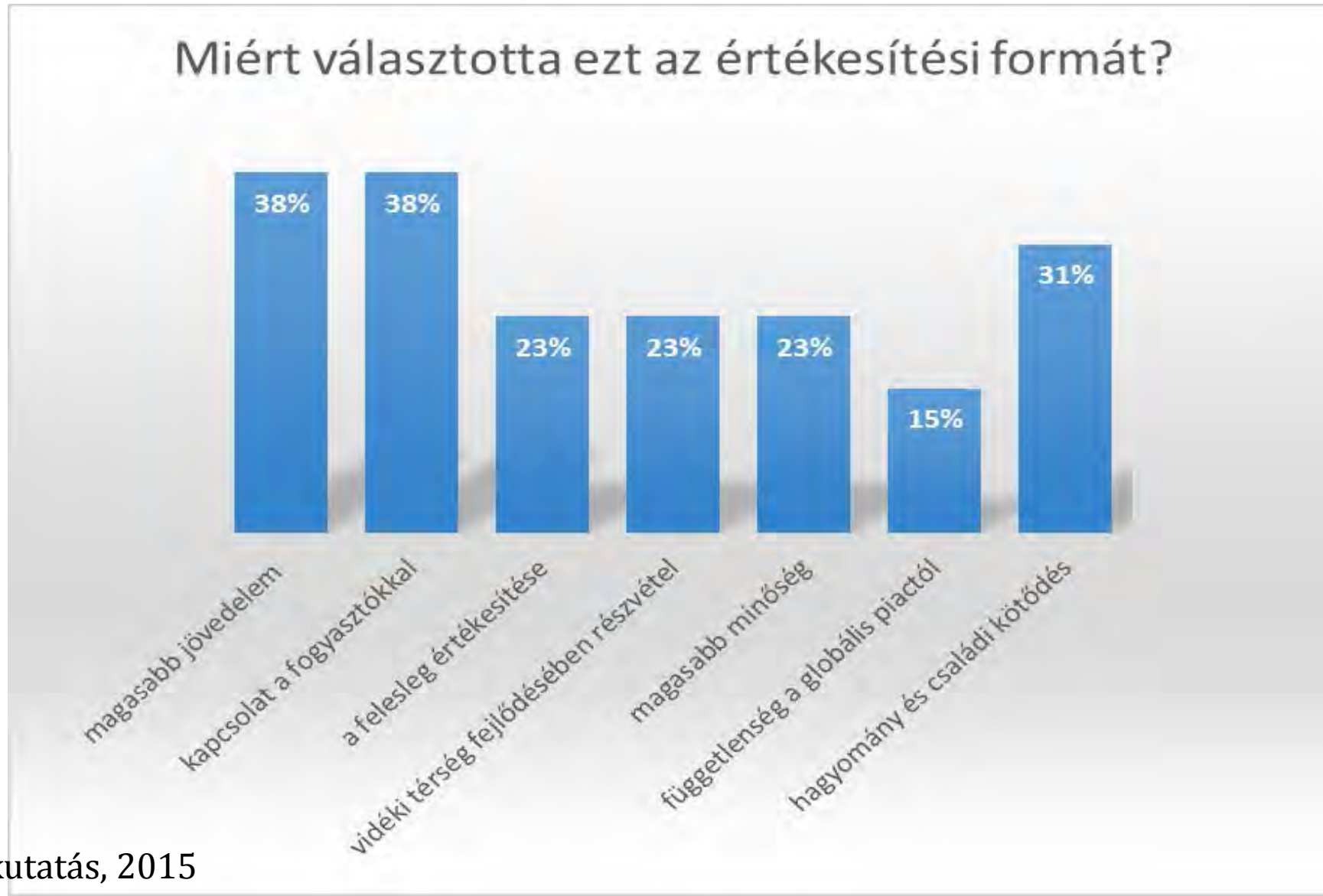
Forrás: ECOSYAL kutatások és Tóth K. szakdolgozata alapján, 2015.

A REL céljából megművelt területek becsült mérete átlag hektárban megjelenítve a börzsönyi HACS
 térségben,

SZÁNTÓ	Búza	Kukorica			
átlag (ha)	7,0	8,0			
elemszám	1	1			
GYÜMÖLCSÖS	Alma	Bogyósok	Héjasok		
átlag (ha)	5,15	12,5	2,0		
elemszám	2	2	1		
SZŐLŐ	Bor szőlő				
átlag (ha)	1,0				
elemszám	1				
ZÖLDSÉGEK (szántóföldi)	Paradicsom	Hagyma	Káposzta	Burgonya	
átlag (ha)	0,2	0,05	1,0	0,3	
elemszám	1	1	1	1	
ZÖLDSÉGEK (hajtatott, fóliás)	Paprika	Paradicsom	Tökfélék	Burgonya	Hagyma
átlag (ha)	0,05	0,05	0,3	0,72	0,08
elemszám	1	1	1	1	1

Forrás: ECOSYAL kutatás, 2015

A BDIVE területén megkérdezett termelők okai a REL-ban való részvételnek



	30. Miért választotta ezt az értékesítési formát?		
	Börzsöny-Duna-Ipoly	Zala Termálvölgye	Total
magasabb jövedelem	39%	47%	45%
kapcsolat a fogyasztókkal	50%	63%	59%
a felesleg értékesítése	22%	16%	17%
know-how átadása	0%	4%	3%
vidéki térség fejlődésében	28%	27%	28%
magasabb minőség	39%	53%	49%
függetlenség a globális piactól	22%	35%	32%
hagyomány és családi kötődés	33%	45%	42%

- egész falut ellátni
- egészségesebb életmód, falusi élet (Budapesttől távol)
- Együnk hazait!
- gazdasági kényszer: lédig hordós értékesítés
- kialakítottak egy olyan kört, amit ők régóra ellátnak, ezek a fogyasztók tőlük vásárolnak folyamatosan kényelmesebb, olcsóbb
- kényszerűség: hűtőház tönkrement Zalaegerszegen ami nagyon sok gyümölcsöt felvásárolt praktikus (otthon van), a vásárló olcsóban jut hozzá (anyagi előny)

17. Részt vesz-e közösségi munkaszervezésben, vagy közös értékesítésben a szomszédos illetve baráti társaságokkal?						
			Leader			Total
			Börzsöny-Duna-Ipoly környéke	Zala Termálvölgye	Zala Termálvölgye környéke	
Részt vesz-e közösségi szervezésben	Igen	Count	3	6	8	17
		% within Leader	60%	22%	32%	30%
	Nem	Count	2	21	17	40
		% within Leader	40%	78%	68%	70%
Total		Count	5	27	25	57
		% within Leader	100%	100%	100%	100%

Még néhány adat:

- A REL-ben értékesítő termelők többsége 30 és 45 év közötti,
- 61%-uk középfokú és 20 %-uk felsőfokú mezőgazdasági végzettséggel rendelkezik,
- 80%-uk szeretné folytatni a gazdálkodást,
- 85%-uk szeretné fejleszteni a feldolgozási kapacitását,
- 1 ökológiai gazdálkodást folytató válaszolt,
- 85%-uk elutasítja a géptársulást, de 88%-uk venne részt REL-es együttműködésben,
- 80%-uk jelenleg semmilyen együttműködésben nem vesz részt,
- 13 fő fogad gyerekeket a gazdaságban,
- 37% csinál valamiféle agrárturizmust.

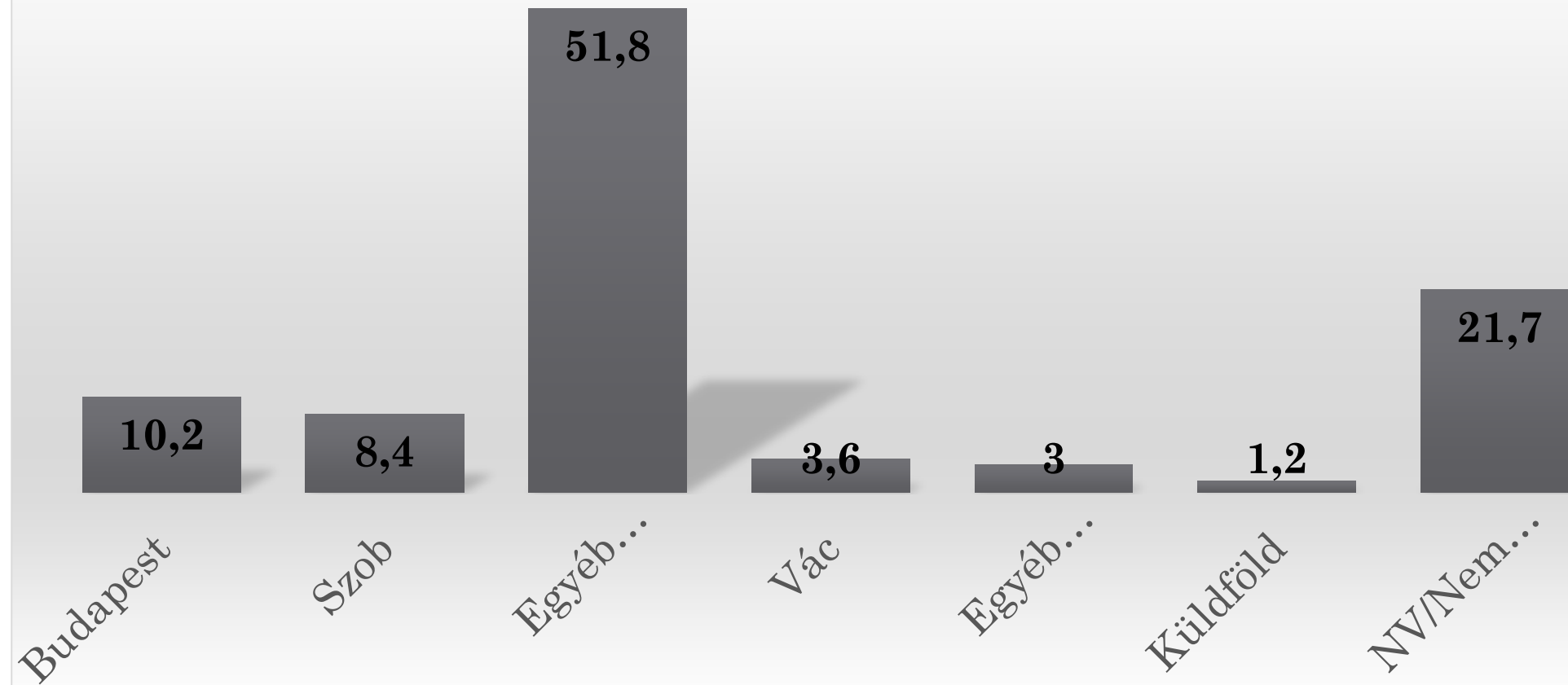


Fogyasztói felmérés

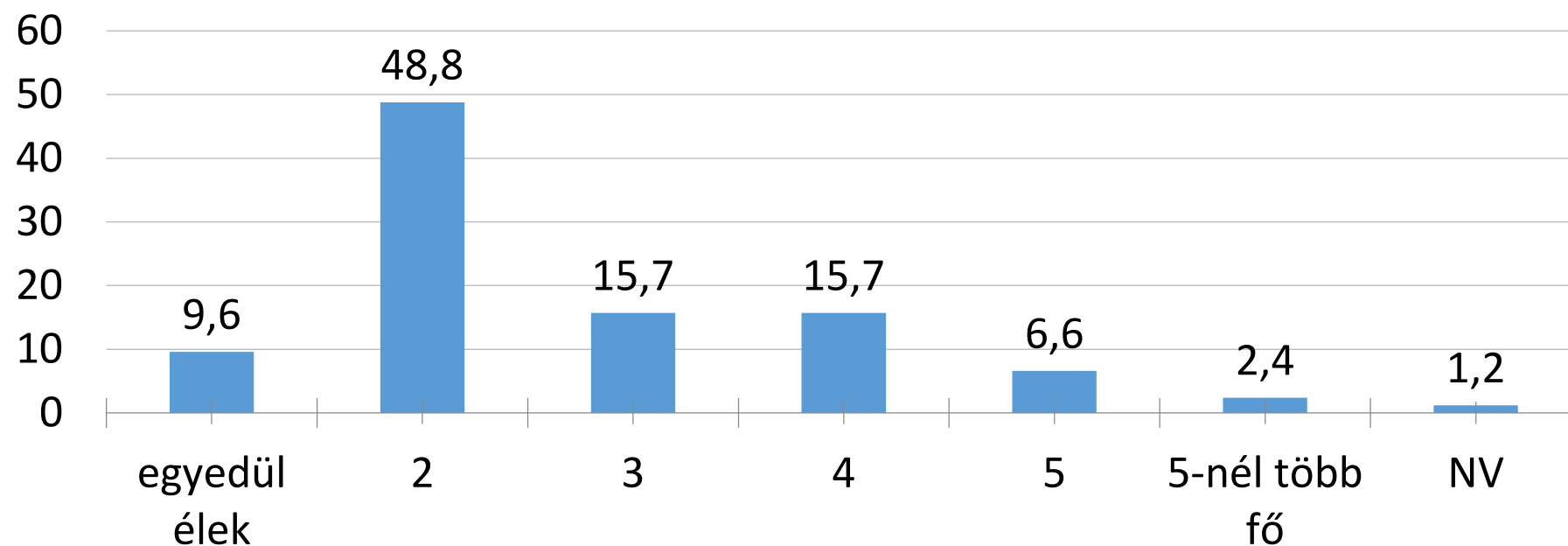
- Internetes megkérdezésre érkezett 167 db válasz



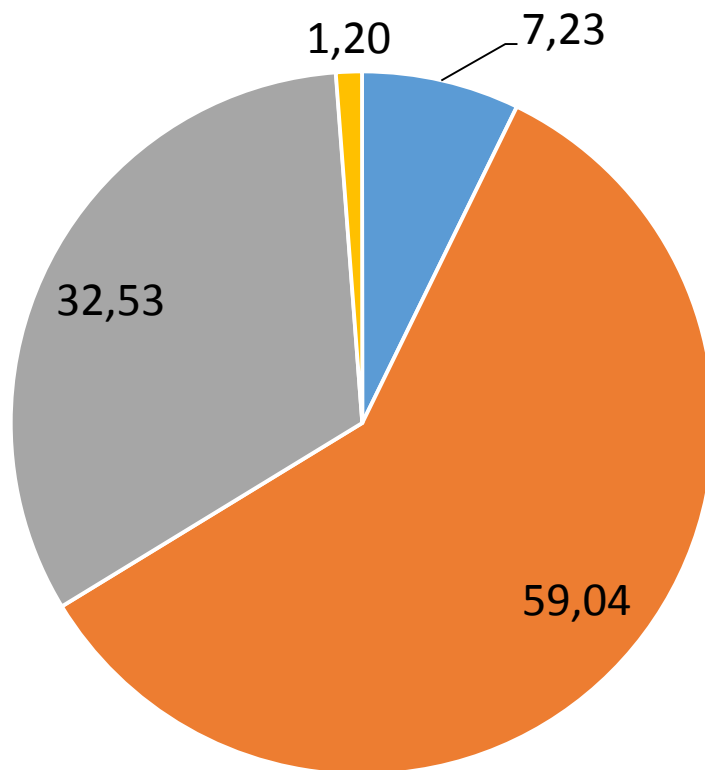
Amennyiben dolgozik/tanul, melyik településen? (%)



Önnel EGYÜTT hányan élnek egy háztartásban? (Önt is beleszámítva)



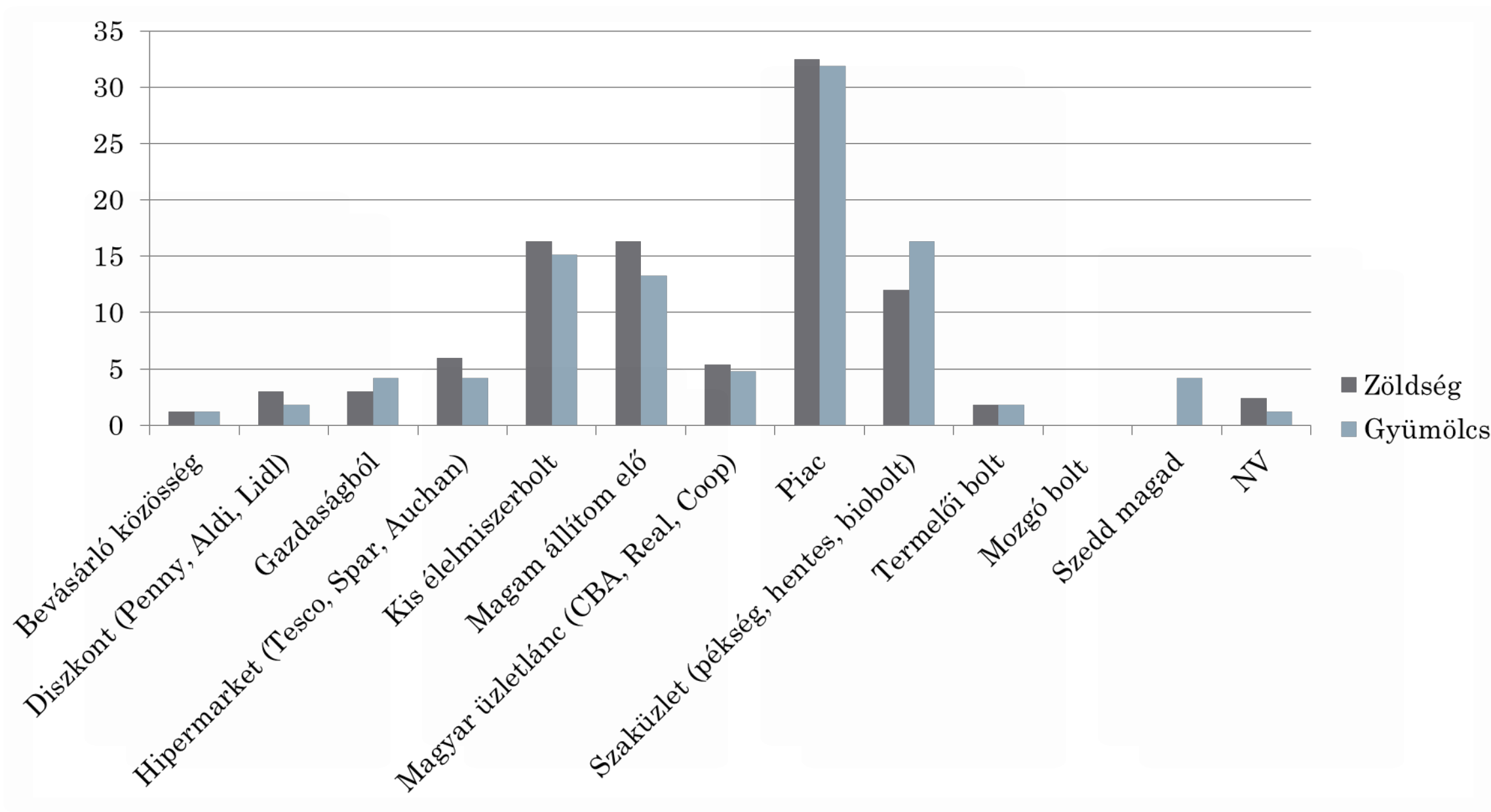
Átlagosan a háztartása hány forintot költ élelmiszerre egy hónapban? (%)



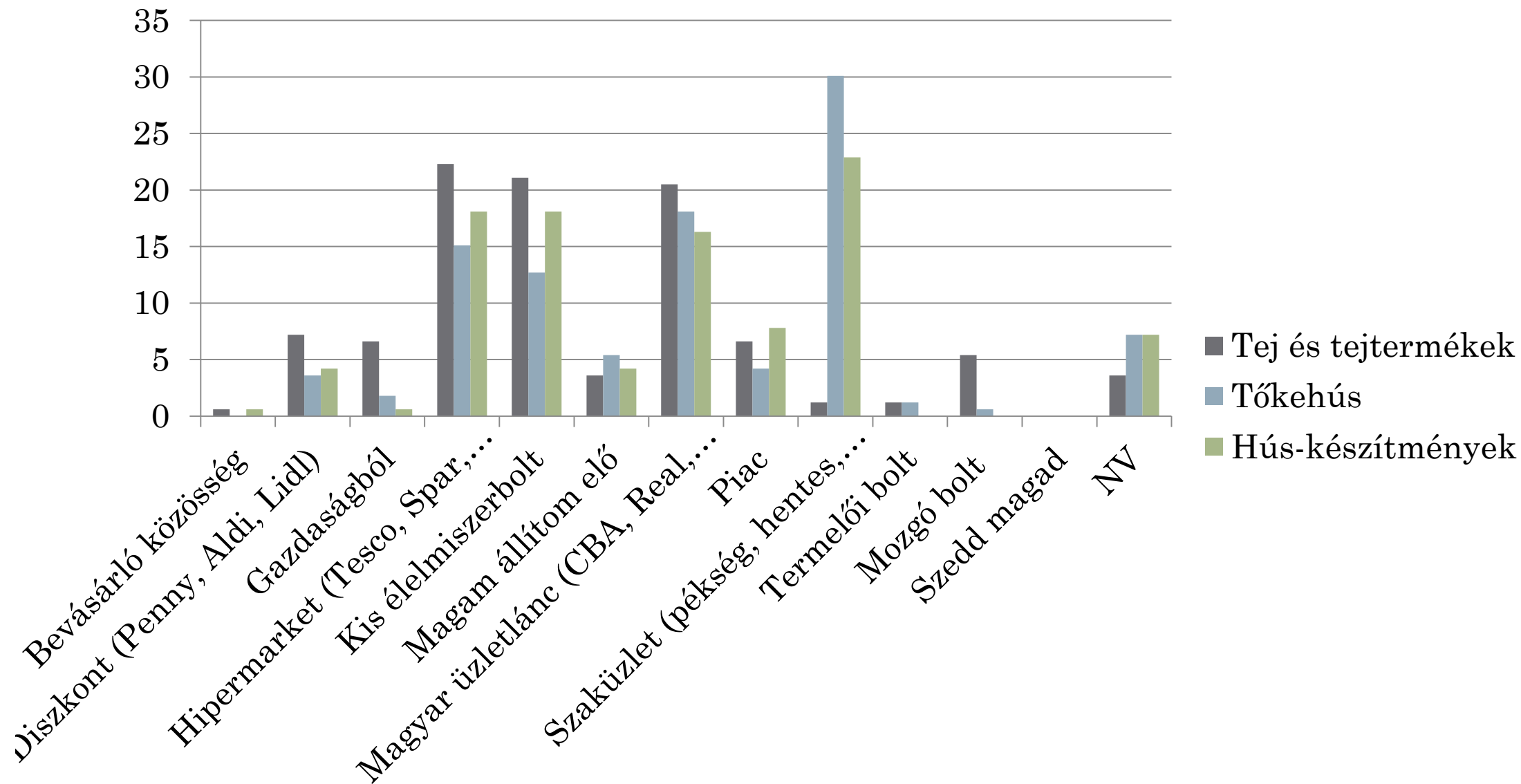
■ 20e Ft, vagy kevesebb ■ 21-50e Ft ■ 50e Ft felett ■ NV



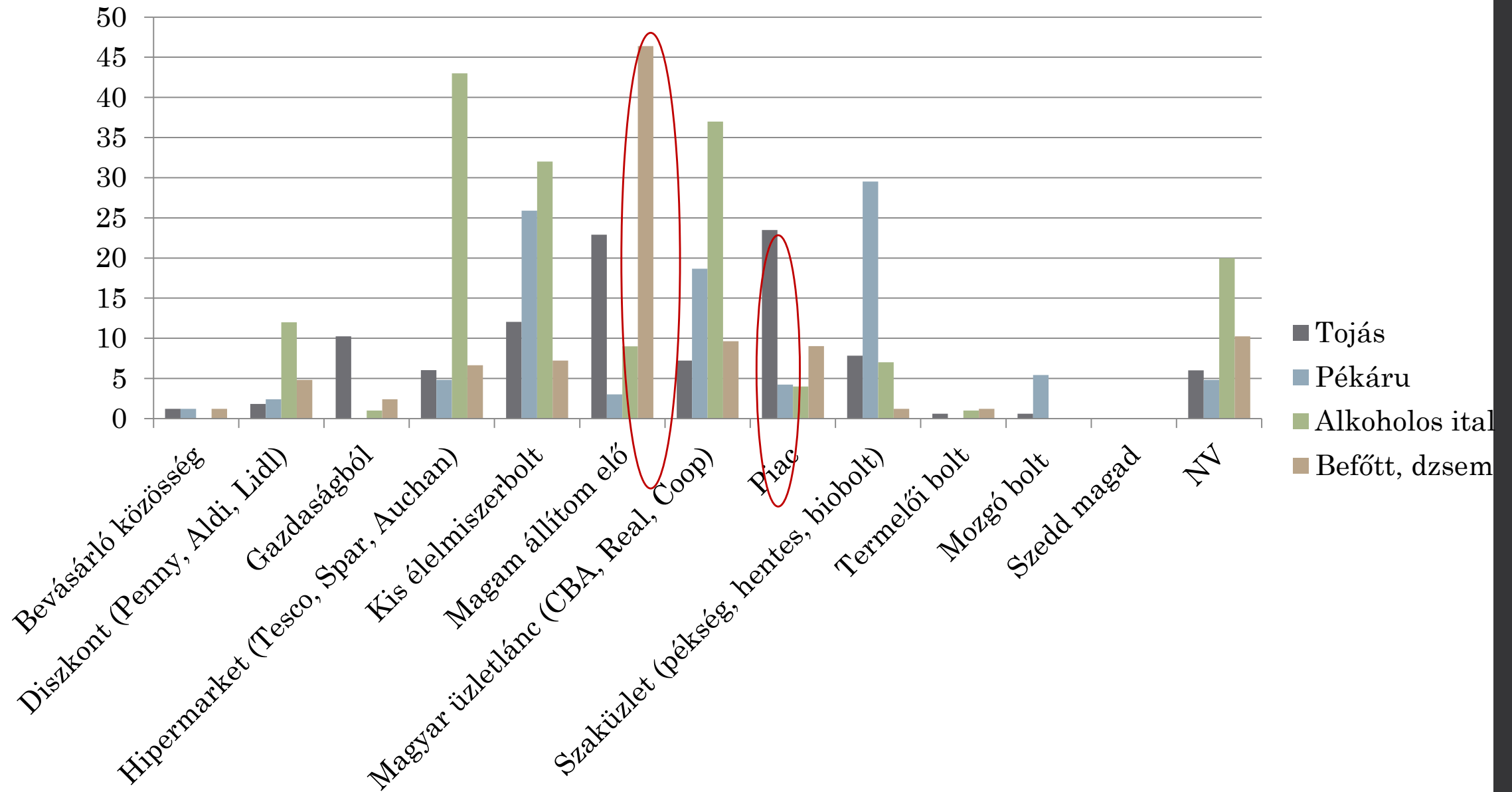
Ami bevonzza a fogyasztót....



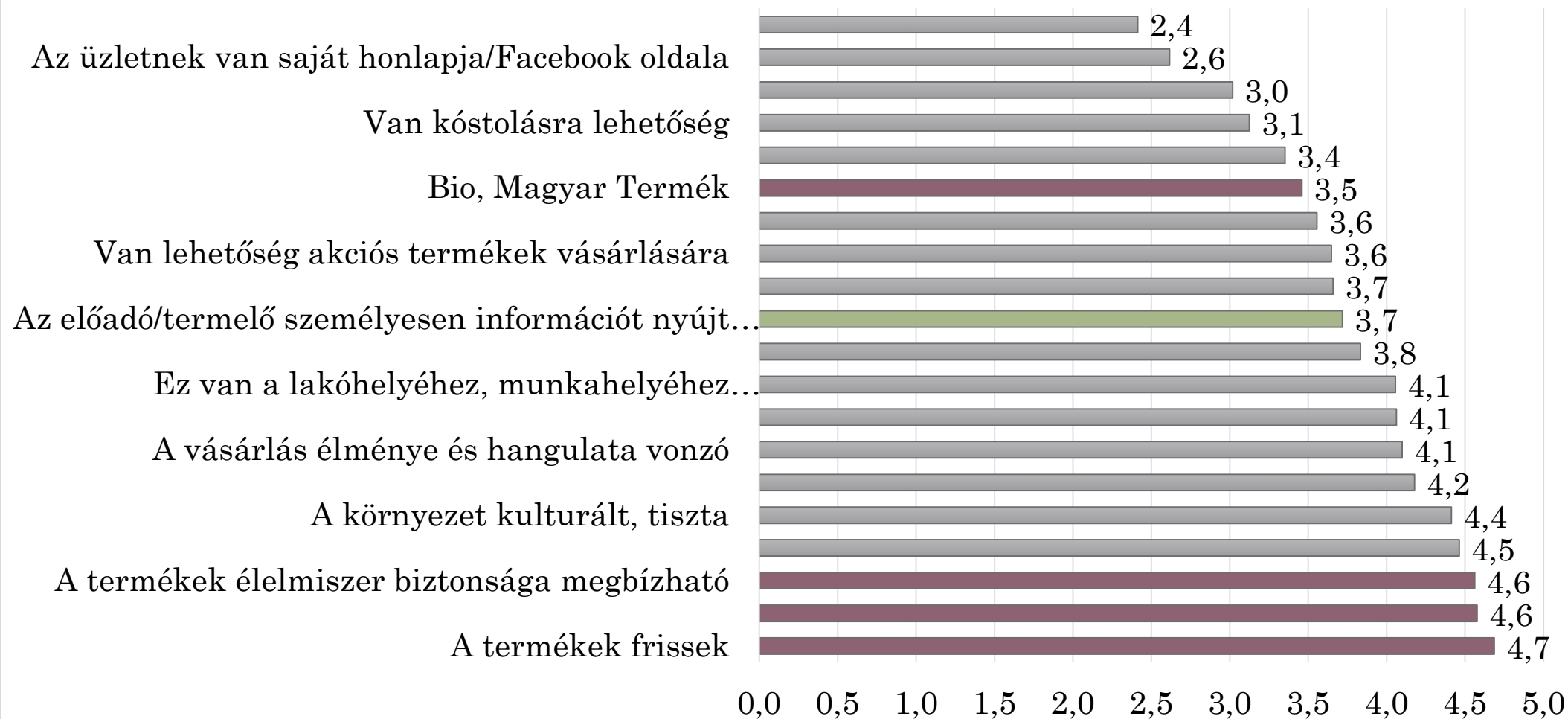
... és ami megtartja.



..és a kiegészítő termékek



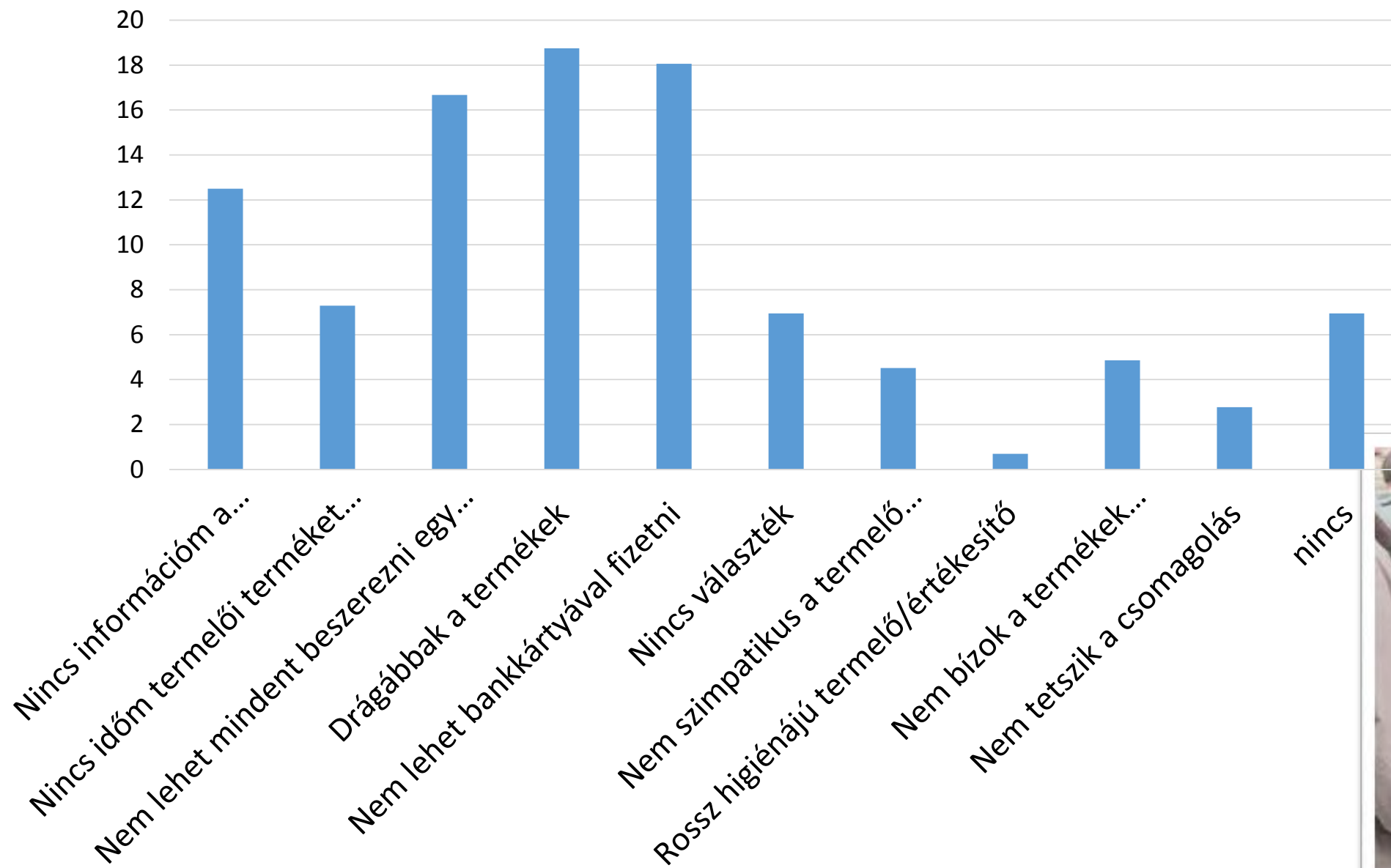
Ön számára az alábbi tényezők mennyire fontosak az élelmiszer vásárlás helyszínének megválasztásában? (átlag)



Termék

Vásárlás élménye

Termelő személye

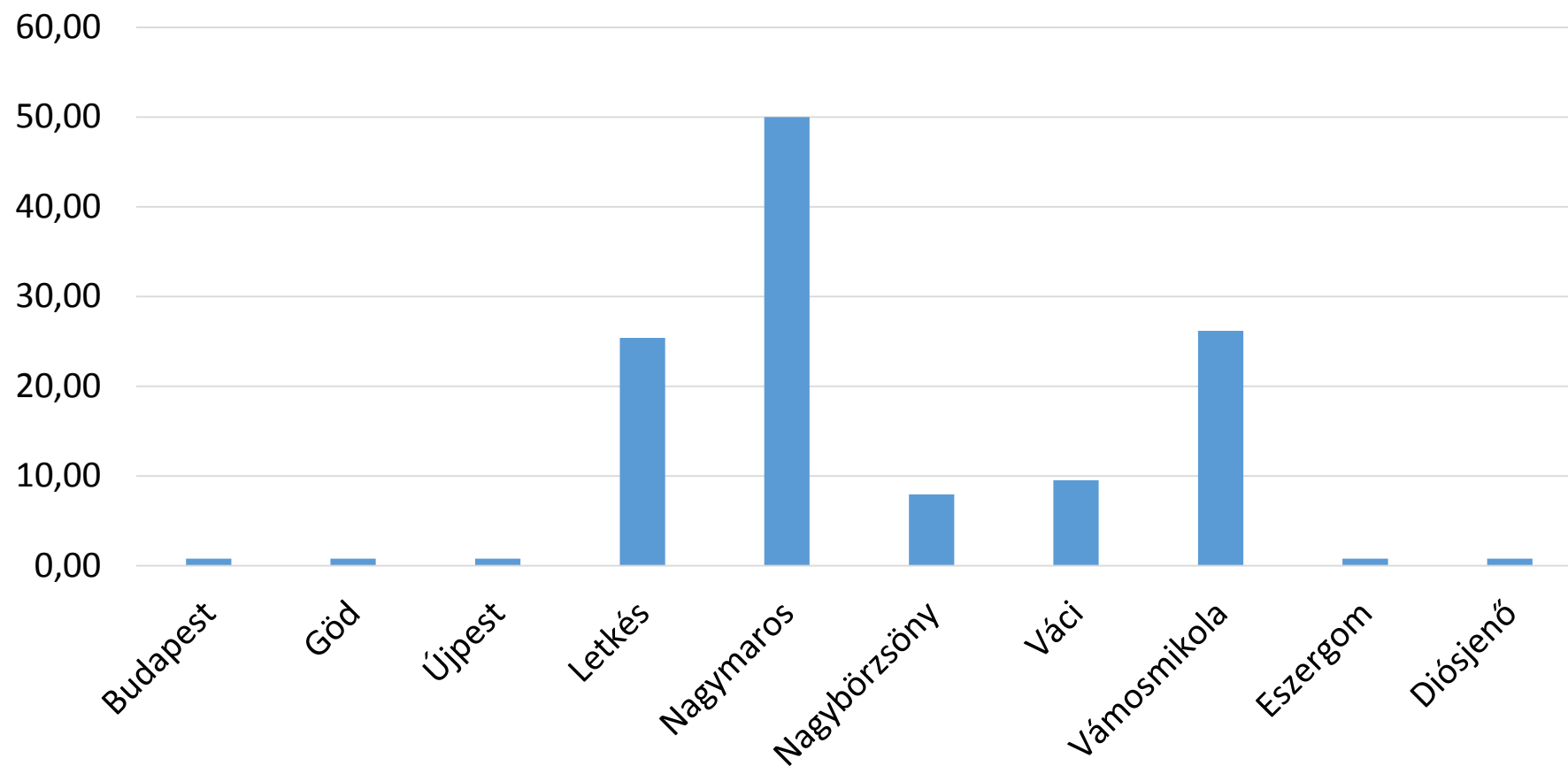


Problémák





Látogatott piacok

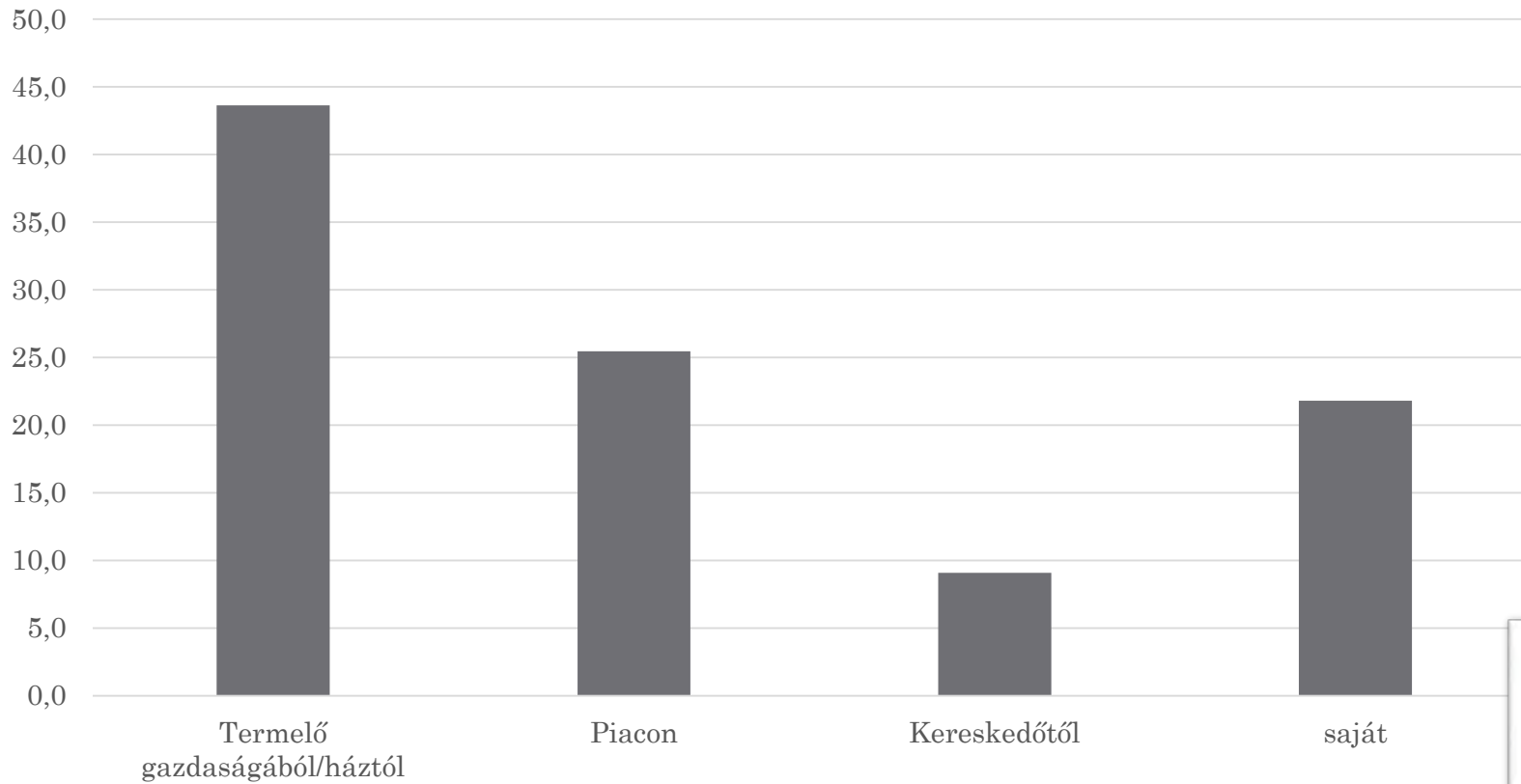


Rövid láncok szereplői

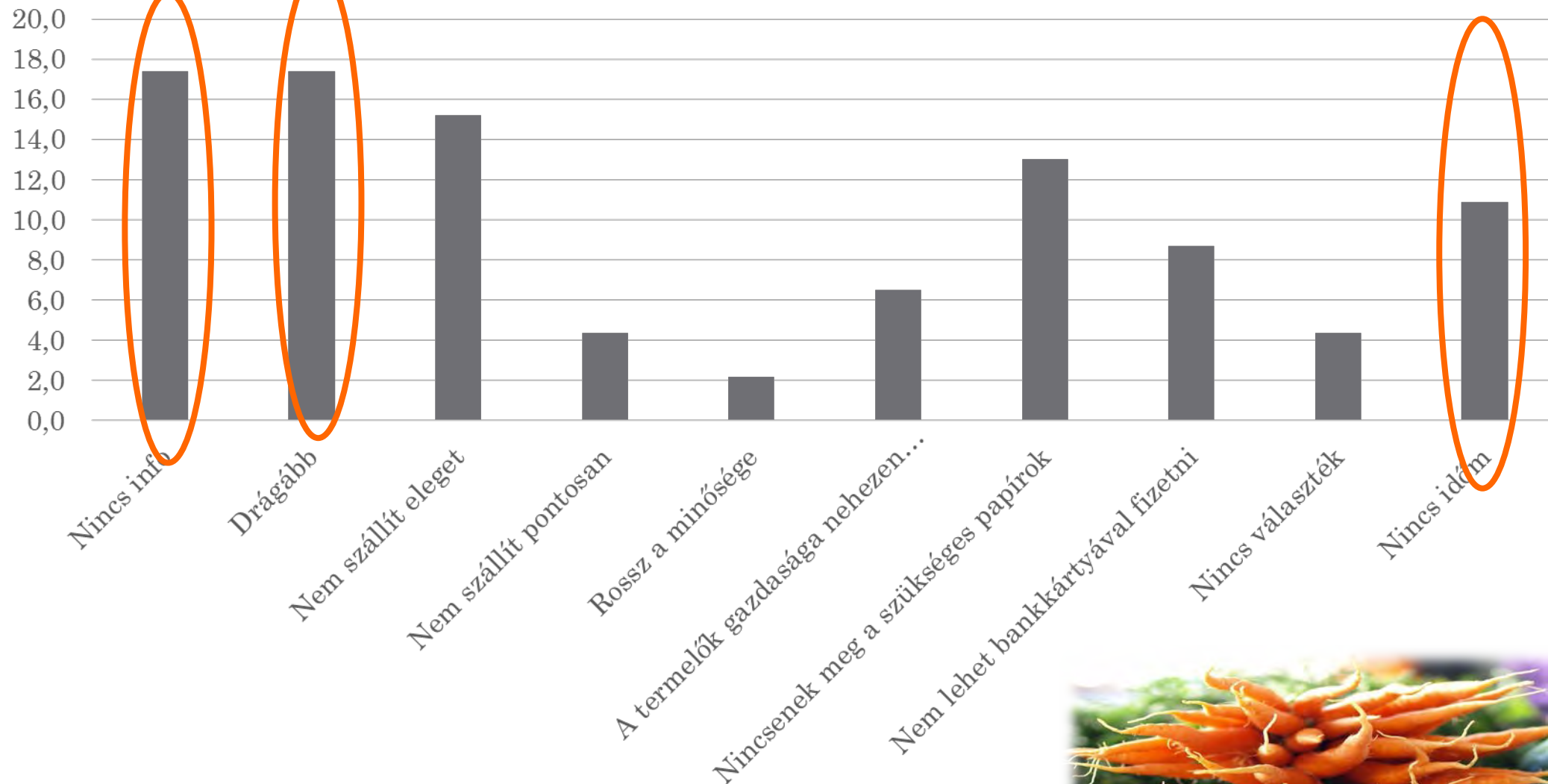


A vendéglátóhely neve:			Típusa	Teljes név	hely	hely
1	Hangulat étterem	Vendéglátó	22	Szent Orbán Erdei Wellness Hotel	szálláshely	2634 Nagybörzsöny,0208/56 hrsz
2	Vác és Vidéke Vendéglátó Kft.	Vendéglátó	23	Csattogó- völgyi Pihenőházak	szálláshely	2623 Kismaros, Zrínyi u. 7
3	Fáradt Vándor Kisvendéglő	Vendéglátó	24	Dunakanyar Apartmanház Zebegény	szálláshely	2627 Zebegény, Rózsa utca 25.
4	Hangulat étterem	Vendéglátó	25	Vízimalom Vendégház	szálláshely	2634 Nagybörzsöny, Hunyadi tér 10.
5	Csarnavölgyi Söröző	Vendéglátó	26	Falusi Legenda	szálláshely	2624 Szokolya, Kolozsvári u.7.
6	Patak Vendéglő	Vendéglátó	27	Butella Falusi Turizmus	szálláshely	2634 Nagybörzsöny, Petőfi u. 247 hrsz.
7	Vörös Tölgy Étél- Ital Bár	Vendéglátó	28	Vendégház	szálláshely	2634 Nagybörzsöny, Hunyadi tér 4.
8	Művelődési Ház	szálláshely	29	Szalamandra Üdülőházak	szálláshely	2638 Kemence, Nagyvölgy
9	Királyrét Hotel	szálláshely	30	Kézműves Sajtosház Nagybörzsöny	kiskereskedő	2634 Nagybörzsöny Széchenyi u 7.
10	Vadregény Vendégház	szálláshely	31	Virág-Ajándék Üzlet	kiskereskedő	2639 Bernecebaráti, Hrsz.209
11	Mesevirág Vendégház	szálláshely	32	Agro Gazda Mg. bolt	kiskereskedő	2639 Bernecebaráti, Széchenyi u. 6.
12	Baráti Panzió	szálláshely	33	Virág-Ajándék Üzlet	kiskereskedő	2639 Bernecebaráti, Hrsz.209.
13	Tünde Vendégház	szálláshely	34	COOP ABC áruház	kiskereskedő	2635 Vámosmikola, Kossuth u.6.
14	Börzsönyliget Vendégházak	szálláshely	35	Ko-Fa Bt	kiskereskedő	2632 Letkés, Diófa u.36.
15	Baráti Panzió	szálláshely	36	Vitalitás Biobolt	kiskereskedő	2621 Verőce, Rákóczi u.23.
16	Kőrózsa Panzió	szálláshely	37	Tibesz Hús Kft	kiskereskedő	2621 Verőce, Rákóczi u.22.
17	Napfény Vendégház	szálláshely	38	Virágüzlet	kiskereskedő	2621 Verőce, Árpád u.36.
18	Malomkert Panzió	szálláshely	39	Tomi Sütöde Kft	kiskereskedő	2621 Verőce, Rákóczi u.2.
19	Virágoskert Vendégház	szálláshely	40	Sziszi Kavalkád	kiskereskedő	2635 Vámosmikola, Ipolysági út 3.
20	Hétszilvafás Vendégház	szálláshely	41	Kisáruház	kiskereskedő	2635 Vámosmikola, Ipolysági u.2

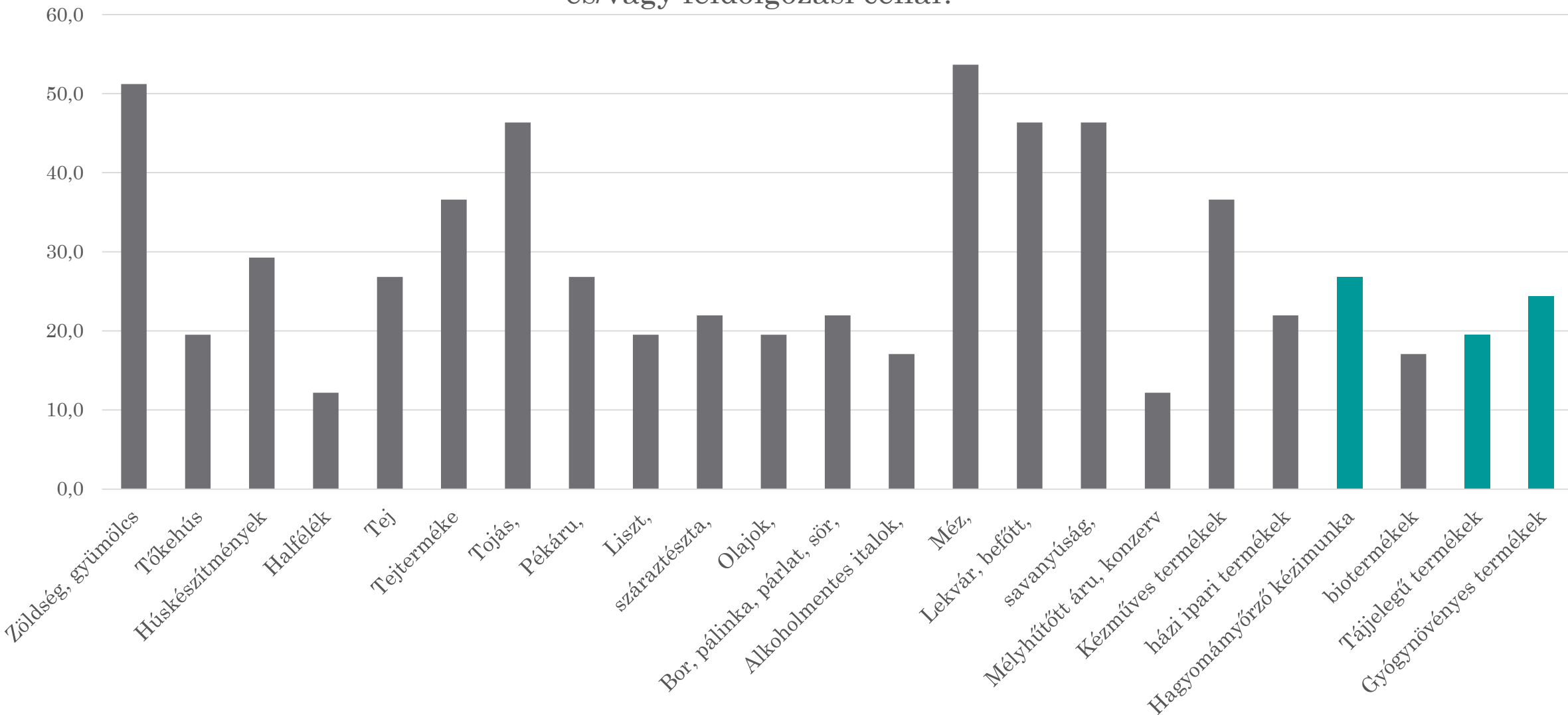
Amennyiben vásárolt/használt már helyi terméket
jelölje be, hogy mely beszerzési forrásokból?



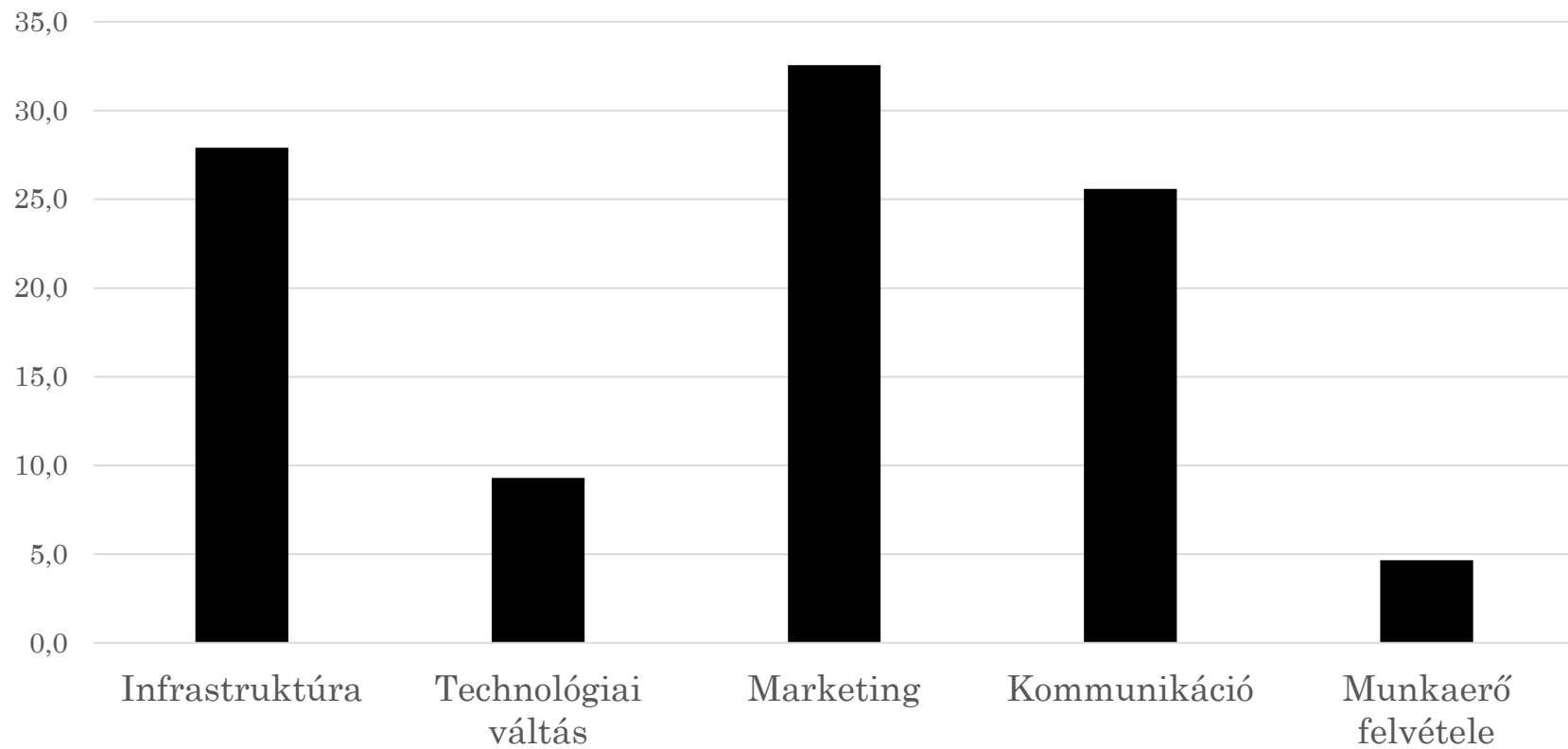
Legfőbb problémák



Mely helyi termékek beszerzését tartja elképzelhetőnek a jövőben viszonteladási és/vagy feldolgozási céllal?



Fejlesztési igények



Workshopok konklúziói a REL szervezés tekintetében

1. Közétkeztetés:

- Termelési szinten nincs megfelelő szakember pl.: növényvédelmi szakirányító, élelmiszer-higiéniai technikus, stb.
- Nincsenek megfelelő papírok a közétkeztetésbe vagy vendéglátásba szállításhoz
- HR erőforrás kell ahhoz, hogy valaki a termelőkkel egyesével vegye fel a kapcsolatot és adatokat, információkat kérjen a termékekről.
- Nincs helyben elegendő termék, összehangolása az igényeknek → szervezési kérdés csak!
- A szállítás a szűk keresztmetszet
- Konyhakész termékek kellenének, amelyhez pl. ÉLIP projektre lenne szükség
- Képzett szakácsok, új receptek
- Célcsoport: helyi lakosság. Árérzékeny közösség, információhiány a szülők szintjén

1. Lehetőségek

- Fiatal mérnököknek és technikusoknak munkalehetőség (Fecske-ház programhoz hasonló projekt elindítása)
- → Túl kell lépni a kistermelői státuszon, ide mennyiség és termelési szaktudás kell.
- REL szervező képes lesz –e arra, hogy a napi kapcsolattartást végezze?
- Mátrix táblázatok kitöltése megkezdődött. Ki fogja végezni az összehangolást?
- Foodhub? Hova? Mennyiért? Kiknek?
- Koptató, feledolgozó, csomagoló, TCS szintű projekt
- HR projekt, jó gyakorlat és recept gyűjtemény a konyhák igényeire szabva
- Érzékenyítés és a megfelelő csatornák megtalálása a gyerekeken keresztül

Workshopok konklúziói a REL szervezés tekintetében

2. Vendéglátás

- Hús- és tejtermékek hiánya a higiéniai előírások és feldolgozók hiánya miatt
- Kicsik a termelők, növekedniük kéne → választás
- Vannak már próbálkozások, de a bizalom kiépüléséig inkább csak kisebb lépéseket lehet tenni.
- Papírok hiánya
- Kézműves-, táj-, vagy biotermék
- A fő célcsoport a turisták

2. Lehetőségek

- Vágópont és tejfeldolgozó kialakítása (egyéni vagy együttműködési projekt legyen?)
- Egyéni menedzsment tanácsadás, mentorkodás: marad kicsi, de kistermelőként, legálisan értékesít prémiumterméket. Cél a piac, online és háztól való értékesítés, esetleg KTP-k, vagy integráció segítségével, biztos piacon (közétkeztetés, vendéglátás) növeli volumenét és csökkenti a termékpalettát.
- Tiszta papírok nélkül nem lehet a +1 szereplős láncokat alkalmazni.
- Nagy potenciál rejlik a tájtermékekben, azok jobban kommunikálhatóak a lejáratot kistermelői vagy kézműves fogalmak mellett.
- Más kommunikációs csatornák, itt nincs idő a bizalom kiépítésére, „Mindent a szemnek”

Közétkeztetés Értékek (Ft/év)

	Ebéd fő/év	FRISS ZÖLDSÉG- GYÜ- MÖLCS	MIRELIT	KONZER- VEK, BEFŐTTEK :	Száraz- tészta	Méz		Húskészít- mények	Csirkehús	Puly- kahús	Marha- hús	TEJ, TEJTERMÉ- KEK:	PÉK- ÁRU
Letskés	60000	3 187 399	4 603 399	2 016 157	8 968 573	4 355	9 625 825	2 889 281	2 426 688	1 017 883	819 194	3 971 962	1 235 764
Szob	83026	2 615 327	988 541	826 936	655 458	41 085	7 878 439	4 589 159	469 651	526 522	723 678	3 294 443	3 824 627
Nagymaros	107200	4 829 643	3 489 940	1 208 780	660 000	120 000	14 322 240	5 052 000	2 052 000	898 000	3 110 000	4 165 500	4 944 000
Nagybörzsöny	?	925 630	248 430	561 458	417 600	23 760	1 606 015	671 130	217 728	16 800	72 240	755 328	571 520
Bernecebaráti	45 000	1 722 471	264 725	965 553	762 990	22 315	4783 111	2 616 779	489 849	0	0	1 417 916	2 210 899
Márianosztra	?	3 303 068	1 670 000	5 826 564	3 607 604	145 750	2 2421 908	0	0	0	0	3 199 600	12 777 000
Vámosmikola	?	975 577	364 478	293 181	249 070	46 550	1351 598	559 215	273 002	81 430	0	774 097	716 658
Kóspallag	560	541 700	197 820	196 600	140 400	0	1 475 850	864 000	216 000	0	0	434 065	448 650

Termék	Me (kg)	Paradicsom	2832
FRISS ZÖLDSÉG- GYÜMÖLCS:		Zöldborsó	1665,5
Burgonya	23685	MIRELIT:	0
Vöröshagyma	3939	Leveszöldség vegyes	300
Zöldhagyma	2080	Zöldbab	6690
Fokhagyma	211	Karfiol	2315
Sárgarépa	3931	Hagyma kocka	200
Petrezselyem gyökér	2064	Zöldborsó	5741
Zeller	934	Mirelit félkész étel (derelye, szilvágombóc stb.)	1324
Karalábé	710	KONZERVEK, BEFŐTTEK:	
Karfiol	80	Sertés májkrém	40729
Kelkáposzta	1681	Baromfi májkrém	27820
Fejeskáposzta	5157	Lecsó	5173
Retek	3201	Paradicsom püré	4259
Uborka	1427	Ivólé, gyümölcslé (...%-os)	2497
Alma	16505	vegyes.. lekvár	2044
Körte	2312	EGYÉB TERMÉKEK:	
Őszibarack	2193	Liszt	19747
Meggy	560	Múzli	8355
Cseresznye	570	Tea (pl. gyümölcs tea)	1062,9
Málna	64	Száraztészta	23819,6
Szeder	50	Méz	6482
Ribizli	65	Étolaj	10778
Fehér, kápia stb. paprika	3727	Tojás	57446

HÚS, HÚSKÉSZÍTMÉNYEK:	
Sertéshús	13872
Csirkehús	3726
Pulykahús	1416
Marhahús	2384
Hazai hal	351
Füstölt kolbász	3472
Füstölt szalonna	4581
Felvágottak	23419
Kenőmájas	3034
Sertészsír	3106
Virslis	2838
TEJ, TEJTERMÉKEK:	
Vaj	100801
Tej	27587
Tejföl	6446
Kefír	4328
Joghurt	13892
Kockasajt	25091
Sajtok (pl. trappista, edami)	1950
PÉKÁRU:	
Kenyér	263966
Zsemle	97174
Kifli	66028

Konklúziók

- Termelői szintű menedzsment és mentorálás szükséges → túl kicsik és közepesek között nincs átmenet, ezt kell kiképezni a túl kicsikből → utána ő dönt, hogy melyik piaci szegmenst akarja
- Árképzés kiemelt feladat terméktípusonként és fogyasztói célcsoportonként
- Kommunikációs terv: a hagyományos csatornák a térségben nem működnek, ezért kommunikációs terv készítése szükséges lehet és alternatív csatornák alkalmazása pl.: fesztiválok, iskola
- Infrastruktúra: erős igény és motiváltság a fejlesztésekre, de fontos a hangolás!
- Új fogyasztói igények – többféle célcsoport (pl: frissesség)
- A hipermarketek fenyegetése kevésbé érzékelhető, ami komparatív előnynek fogható fel
- A térség piacokban erős – érdemes lenne kihasználni



Google Maps interface showing a map of the Duna-Ipoly Nemzeti Park area. The left sidebar displays a list of "BDIVE szolgáltatók" (BDIVE service providers) with 2 views. The list includes:

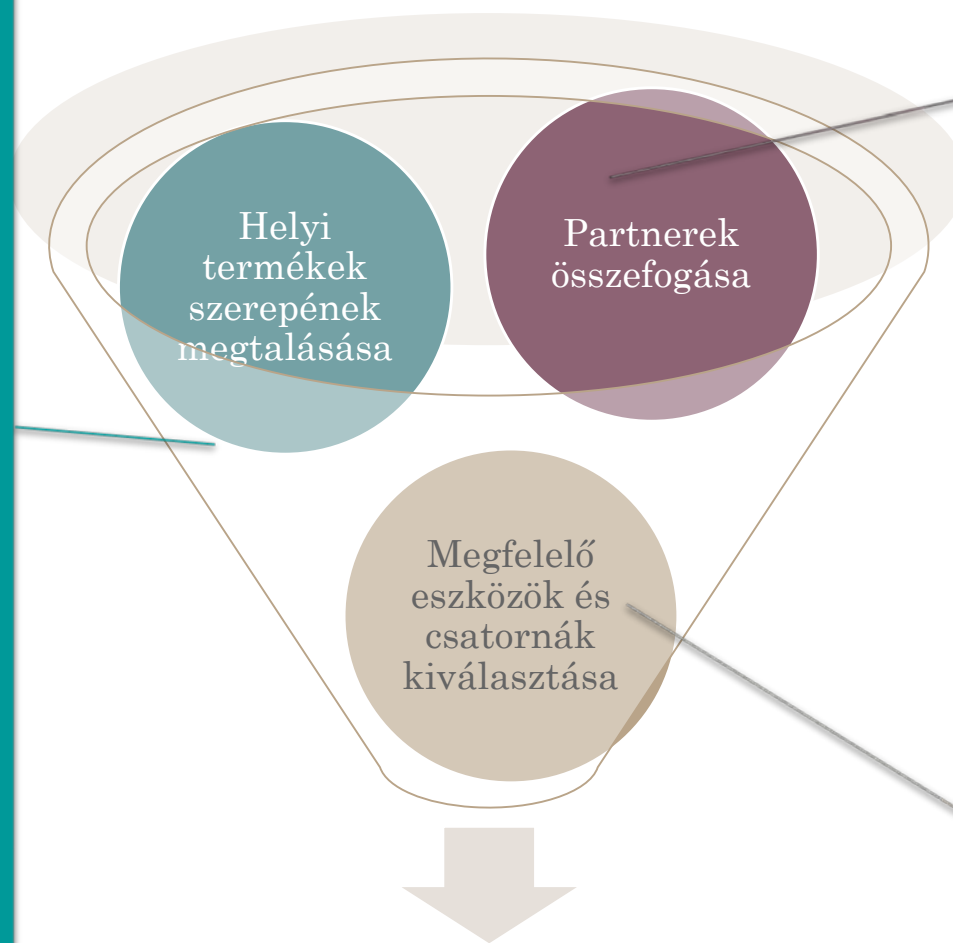
- Börzsönyliget Vendégházak
- Baráti Panzió
- Kőrözsa Panzió
- Napfény Vendégház
- Malomkert Panzió
- Virágoskert Vendégház
- Hétszilvafás Vendégház
- Sport Fogadó
- Szent Orbán Erdei Wellness ...
- Csattogó-völgyi Üdülőházak
- DunaKanyar Apartmanház Z...
- Vízimalom Vendégház

The map shows various locations marked with red and yellow pins, including Bernecebaráti, Kékes, Perőcsény, Nagyboldogasszony, Diósjenő, Berkenye, Nőtincs, Felsőpetény, Alsópetény, Szokolya, Szendehely, Veres, Kisoroszi, Szob, Chfaba, Ipolydamásd, Lefa, Máriarosztra, Kőspallag, and Nagyboldogasszony. The map is titled "Google My Maps".

Données cartographiques ©2015 Google Conditions d'utilisation

Egymástól távol fekvő,
koncentrált pontok:
- Egy helyre szállítás
nehézsége
- Koncentrált
pontoszerű
programturizmus
kialakítása

- Optimalizált termékpaletta célcsoportoknak megfelelően (prémium és alaptermékek)
- Helyi termék $\neq$ minőség
- Erős és kihasználható a hagyomány és innováció kapcsolata
- Kézműves és tájjelleg kihangsúlyozása
- Egységes megjelenés felé elmozdulás – Mindenki akarja?
- A brand építés első lépése a jó termék előállítása!



- Együttműködési hajlandóság OK
- Erős szervezői, támogatói háttér OK
- De a hosszú távú, projekten túli gondolkodás miatt felmerül:
 - ki fogja egy-egy projekt menedzsmentjét ellátni? Pl.: vágópont.(ez nem szervezői feladat) (kockázat men., jó konfliktus men. stb.)
 - Ki szervezi meg az értékesítést?
 - A szervező adja és hozza a know-howt

Kinek a feladata a kistérség kommunikációs stratégiájának intézése?

A kulcs a kommunikációs csatorna/emberek megtalálása pl.: orvosok, papok, tanárok, hagyományőrök.

Kapcsolati háló-térkép?

Eszköz: nem csak a látványos program lehet az!

Helyi élelmiszerrendszer koncepció 2016 – (?)

Koncepciók

- Ki lehet kommunikációs csatorna? Érzékenyítés a helyi lakosságon keresztül. Szórólapok, iskolai-, fesztivál programok, helyi rádió, hely meghatározó szereplők, piacok
- Egységes marketing ld. Katárok földje, katárok étele, kora középkor és a hely adottságok ötvözése
- Hagyomány és innováció összekapcsolása
- Gasztroturizmus: Málna/Ribizli-ház, helyi termék-büfé, vendéglátás aktív bekapcsolása (mindenhol ugyanaz a szórólap, márka jelenjen meg. Infopont bekapcsolása, gyerekeknek kis figura kitalálása, ami mesél és lehet követni.
- Logisztika és tervezés: hús, mint termék megjelenésének kidolgozása és a közétkeztetés





Köszönöm a figyelmet!